

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2025





PREMESSA

Il mondo degli imballaggi è caratterizzato da una costante evoluzione, guidata dalla ricerca di soluzioni tecnologiche sempre più performanti. L'innovazione si concentra sul miglioramento della conservazione dei prodotti, sull'ottimizzazione delle fasi di trasporto e sulla valorizzazione della presentazione al consumatore finale, con l'obiettivo di accrescere la competitività delle aziende lungo tutta la filiera.

Tuttavia, tali sviluppi hanno spesso evidenziato una tensione tra performance tecniche e requisiti di sostenibilità, in particolare quando la progettazione degli imballaggi non considera in modo adeguato gli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita, inclusa la fase di fine vita.

In questo contesto, la sostenibilità rappresenta oggi un elemento imprescindibile e strategico, capace di orientare il futuro del sistema economico, della filiera degli imballaggi e delle singole imprese. Consapevole di tale scenario, Pool Pack Nord Est, insieme all'intero Gruppo Pool Pack, promuove da anni soluzioni caratterizzate da elevati standard di sostenibilità, quali imballaggi riciclabili, contenenti materia prima riciclata, compostabili o realizzati con risorse provenienti da fonti sostenibili.

Per il Gruppo, la sostenibilità non si esaurisce nella progettazione e commercializzazione di prodotti a ridotto impatto ambientale, ma si estende all'intero modello operativo, fondato sul rispetto e sulla valorizzazione di tutti gli stakeholder: dai fornitori ai clienti, fino alle persone che operano all'interno dell'organizzazione.

La decisione di intraprendere un percorso di rendicontazione nasce dalla volontà di comunicare in modo trasparente le proprie performance ambientali, sociali ed economiche, nonché di rafforzare gli strumenti di gestione, monitoraggio e pianificazione strategica.

Il Bilancio di sostenibilità 2025 rappresenta, in questo senso, un momento significativo: gli indicatori e i dati riportati costituiscono l'espressione concreta dell'impegno dell'organizzazione nel perseguire un miglioramento continuo delle proprie performance di sostenibilità. Allo stesso tempo, il documento si configura come uno strumento di dialogo con gli stakeholder e come un supporto per una più consapevole valutazione dei rischi e delle opportunità, rendicontando in maniera chiara il contributo dell'azienda all'ambiente, alla società e al sistema economico.



INDICE

Nota metodologica	6
Lettera agli stakeholders	8
Pool Pack Nord Est	10
Gli stakeholders	22
Analisi di materialità	25
 La struttura della governance	 28
Il sistema della governance	31
L'andamento dei ricavi	34
Valore economico generato e distribuito	37

Le persone al centro	38
I sistemi di gestione sociale	41
Diritti umani	42
L'organico e sua composizione	44
Gestione e sviluppo del capitale umano	46
Mobilità interna e successione	54
Genitorialità e cura	58
Gestione delle segnalazioni	61
Salute e sicurezza	63
 L'ambiente e il territorio	 67
Il sistema di gestione ambientale	70
Gestione dei rifiuti	72
L'energia	74
Emissioni in atmosfera	78
Emissioni GHG	80
Gestione delle risorse idriche	85
Sostenibilità degli imballaggi	86
Pool Pack for Change	94
Sostenibilità dei fornitori	96

GRI INDEX	100
------------------	------------



NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità 2025 rappresenta la prima rendicontazione non finanziaria redatta da Pool Pack Nord Est S.p.A., con l'obiettivo di offrire una visione trasparente e strutturata dell'impegno dell'azienda in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG).

Il report è stato redatto con riferimento agli Standard GRI 2021, secondo la modalità di rendicontazione "con riferimento a", per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025, in coerenza con il periodo di rendicontazione finanziaria annuale. La rendicontazione si riferisce alle attività di Pool Pack Nord Est S.p.A., con sede legale in Padova (PD), Via Austria 7, e con sede operativa a Udine (UD), Via Slovenia.

L'azienda è attiva dal 2003 nel commercio all'ingrosso di carta, cartone e imballaggi per alimenti, nonché nella distribuzione di articoli per l'imballaggio, prodotti per la pulizia e materiali affini. Il perimetro del report include la sede legale e tutte le unità locali operative.

La raccolta delle informazioni qualitative e quantitative è stata condotta attraverso il coinvolgimento diretto dei responsabili di funzione, l'analisi della documentazione interna e l'estrazione di dati dai sistemi amministrativi e gestionali aziendali.



In conformità al GRI 3 – Temi materiali, Pool Pack Nord Est ha svolto un'analisi di materialità finalizzata all'individuazione dei temi ESG rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder. I risultati dell'analisi, condivisi con la Direzione aziendale, sono riportati nella matrice di materialità.

Ai sensi dell'indicatore GRI 2-14, la responsabilità della revisione e approvazione delle informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità, incluse le tematiche materiali, è attribuita al Consiglio di Amministrazione.

Per richieste e approfondimenti è possibile scrivere a:

 maragnospa@pec.it

Il presente documento non è stato sottoposto a giudizio di conformità (assurance) da parte di società di revisione esterne.

Data di pubblicazione del report: 22/05/2026.

Il presente documento è stato redatto con il supporto tecnico della società di consulenza Seprim Srl.



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

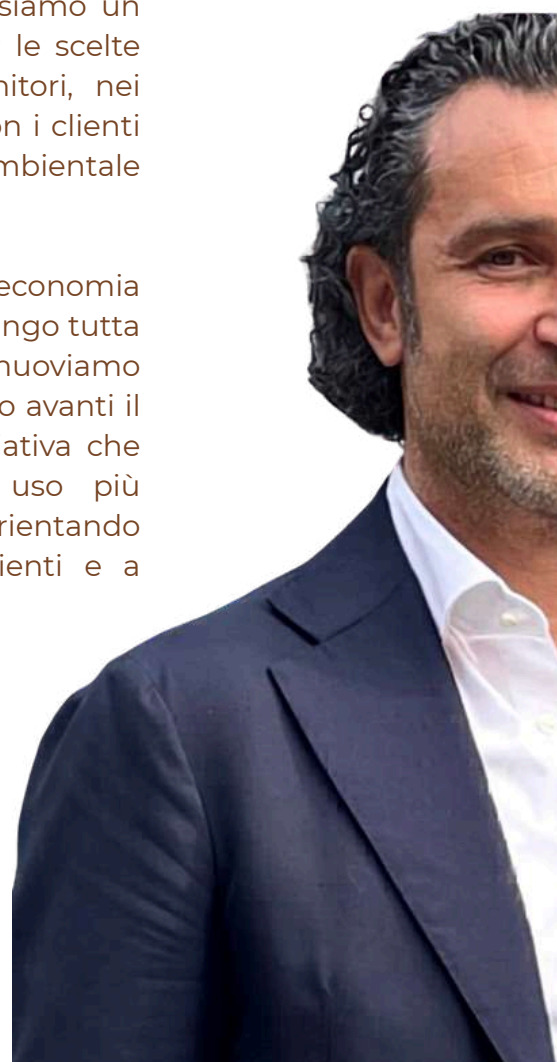
LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Cari Stakeholder,
presentiamo con orgoglio il primo Bilancio di Sostenibilità di Pool Pack Nord Est S.p.A., relativo all'anno 2025.

Per noi questo documento non rappresenta solo un adempimento formale, ma un momento di riflessione sul ruolo che ricopriamo nella filiera del packaging. Pur non essendo produttori, siamo un anello strategico tra industria e mercato: le scelte che compiamo nella selezione dei fornitori, nei prodotti che proponiamo e nel dialogo con i clienti influenzano concretamente l'impatto ambientale del settore.

Crediamo fortemente nel valore dell'economia circolare e nella responsabilità condivisa lungo tutta la catena del valore. Per questo promuoviamo soluzioni sempre più sostenibili e portiamo avanti il progetto "Pool Pack for Change", un'iniziativa che nasce con l'obiettivo di favorire un uso più consapevole e razionale della plastica, orientando clienti e partner verso alternative efficienti e a minore impatto.





Far parte del Gruppo Pool Pack, una rete di oltre 30 aziende, ci permette di condividere competenze, visione e capacità di innovazione, rafforzando il nostro impegno comune verso un modello di sviluppo più responsabile.

Questo bilancio è il primo passo di un percorso che vogliamo costruire con concretezza, misurando i risultati e individuando aree di miglioramento. È anche un invito al dialogo: siamo convinti che solo attraverso il confronto con i nostri stakeholder sia possibile generare valore duraturo per l'ambiente, per le persone e per il territorio.

Grazie per la fiducia e per il cammino che continueremo a percorrere insieme.

*L'Amministratore Delegato
Andrea Cavazzana*



HIGHLIGHTS

Pool Pack Nord Est in breve

1975



Sede legale: VIA
AUSTRIA 7 - 35127 -
PADOVA (PD)

Cosa facciamo



Commercializzazione di imballaggi e materiali per il contatto alimentare e prodotti di detergenza.

Sviluppo di soluzioni innovative e ecologiche per la Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e la distribuzione tradizionale.

Noi siamo Pool Pack Nord Est



Parte del Gruppo Pool Pack dal 2004, la nostra azienda si è evoluta da realtà locale a leader nel Triveneto e nei mercati internazionali. Con oltre 50 anni di esperienza, siamo partner consolidati della GDO e della piccola distribuzione.

Fondata nel **1975** come Maragno Carta, l'azienda si è evoluta da realtà locale a punto di riferimento nel Triveneto per il packaging alimentare. Oggi è partner della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) e del settore tradizionale.

Tappe Fondamentali

2004: Ingresso nel Gruppo Pool Pack e trasformazione in S.p.A.

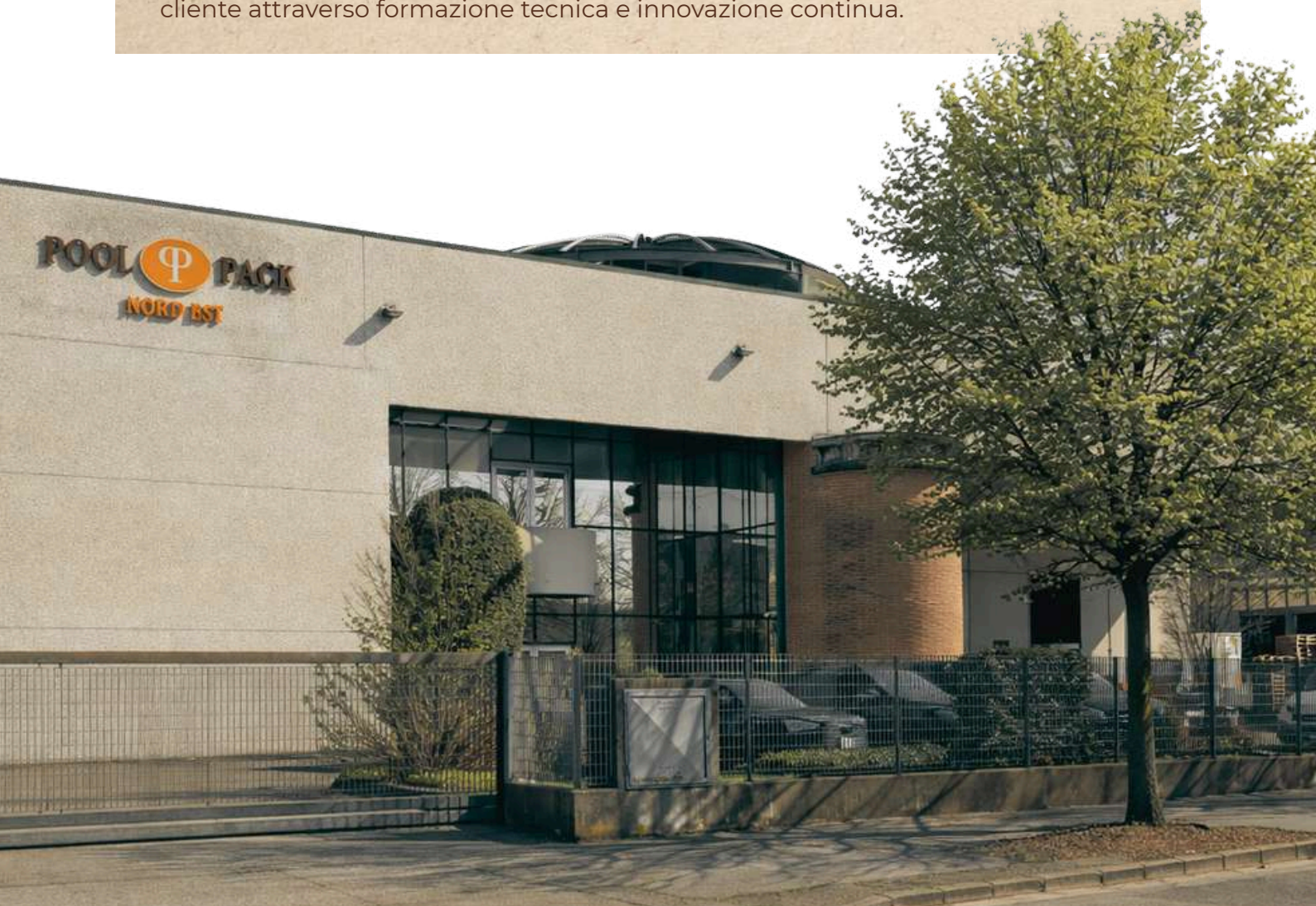
2022: Cambio di ragione sociale in Pool Pack Nord Est S.p.A. e fusione con la storica ditta Garlatti di Udine, espandendo l'operatività anche verso Austria, Slovenia e Croazia.

Core Business e Servizi

- **Packaging**: Specializzati in imballaggi alimentari e non, con un focus su soluzioni innovative, ecologiche e personalizzate.
- **Diversificazione**: Recentemente l'offerta si è ampliata includendo prodotti per la pulizia e sanificazione.
- **Logistica**: Operativa su due sedi (uffici e magazzino) con una rete capillare di agenti qualificati.

Valori Guida

Il successo dell'azienda si basa sul binomio tra sostenibilità ambientale ed efficienza organizzativa, mantenendo una cura costante nel rapporto con il cliente attraverso formazione tecnica e innovazione continua.



Il Gruppo Pool Pack

Il Gruppo Pool Pack nasce nei **primi anni 90** su intuizione ed iniziativa del Dott. Giancarlo Grossi titolare dell'azienda Grossi Carta Mantova Spa. Egli capì che aziende che operavano nello stesso settore del commercio di imballaggi alimentari sarebbero diventate commercialmente molto più forti aggregandosi in gruppi di acquisto con elevato potere negoziale nei confronti dei fornitori.

Così facendo si creava inoltre la possibilità di soddisfare la crescente esigenza della grande distribuzione organizzata di relazionarsi con **centri logistici distribuiti sul territorio** e vicini ai propri punti di vendita in grado di far fronte, con tempestività, alle esigenze di imballaggi.

Fu così che attraverso un sistema di **partecipazioni incrociate** iniziato con le aziende **Pluricart Srl** (RE), **Eurocart Srl** (BO), **Maragno Carta Srl** (PD) ed **Imball Gest Packing Srl** (TO) venne avviato un percorso di progressiva **integrazione orizzontale** e **verticale** che ha portato il gruppo a diventare un operatore di **primaria importanza nel settore della produzione e commercializzazione degli imballaggi alimentari** (sacchetti, vaschette, borse, ecc.) per l'utilizzo al Banco.

Negli anni più recenti il Gruppo ha potenziato la gamma dei prodotti offerti affiancando agli imballaggi nuove linee di prodotti come le spezie ed i prodotti per la detergenza, settore nel quale Pool Pack sarà attivo anche come produttore dal 2026.

Pool Pack in numeri



20

Aziende di distribuzione



8

Siti produttivi



550

Dipendenti



10.000

Articoli



280 mln

di fatturato



● **Aziende di Distribuzione** ◆ **Aziende Produttive**

- 1** VILLASTELLONE (TO)
- 2** CRESSA (NO)
- 3** BOISSANO (SV)
- 4** CERANESI (GE)
- 5** MONTICELLO D'ALBA (CN)
- 6** BORGHETTO S. SPIRITO (SV)
- 7** RUFFANO (LE)
- 8** REGGIO EMILIA
- 9** MONTEMURLO (PO)
- 10** GOSSOLENGO (PC)
- 11** CASTELLO D'ARGILE (BO)

- 12** BOLZANO
- 13** PADOVA
- 14** UDINE
- 15** MIRANO (VE)
- 16** CUNEO
- 17** MANTOVA
- 18** PAGLIARE DI SPINETOLI (AP)
- 19** ARANOVA FIUMICINO (RM)

- 20** ATENA LUCANA (SA)
- 21** VOGHERA (PV)
- 22** SAN COLOMBANO BELMONTE (TO)
- 23** SAN SPERATE (SU)
- 24** SELARGIUS (CA)
- 25** CAGLIARI
- 26** La Morra (CN)
- 27** TROFARELLO (TO)
- 28** TEZZE SUL BRENTA (VI)

- 1** TRAVAGLIATO (BS)
- 2** REGGIO EMILIA
- 3** MIRANO (VE)
- 4** NOVA GORICA (SLO)
- 5** SAN GIOVANNI REATINO (RI)
- 6** BORGO TICINO (NO)
- 7** RUFFANO (LE)
- 8** CORTEMILIA (CN)
- 9** TREISO (CN)
- 10** TROFARELLO (TO)

STORYLINE



Fondazione e origini

Fondazione di Maragno Paolo come ditta individuale, attiva nel settore del packaging alimentare nella zona Padova e provincia



Integrazione nel Gruppo

Trasformazione in Maragno S.p.A. ed ingresso nel Gruppo Pool Pack, avviando un percorso di crescita strutturata



Crescita per acquisizioni

Dal 2002 – Sviluppo per linee esterne: Pool Pack Nord Est, direttamente o indirettamente, realizza circa 25 acquisizioni (totali o parziali) di aziende in Italia



Consolidamento e fusione

Fusione tra Maragno S.p.A. (Padova) e Carlatti S.r.l. (Udine) e nascita di Pool Pack Nord Est S.p.A., con rafforzamento della presenza nel Nord-Est

1975

2002

2022

I NOSTRI ARTICOLI

Articoli Generici



Articoli Personalizzati



Detergenza Professionale



MISSION, VISION, VALUES

MISSION

Offrire soluzioni complete e personalizzate per il packaging alimentare e la detergenza professionale, supportando aziende e operatori del settore food con prodotti di qualità, un servizio efficiente e una consulenza costante.

Pool Pack Nord Est si impegna quotidianamente a:

- semplificare i processi operativi dei clienti;
- garantire affidabilità e continuità di servizio;
- proporre soluzioni innovative e sostenibili.

VISION

Diventare il partner di riferimento nel mercato del packaging e dei servizi collegati nel Centro-Sud Europa, distinguendosi per innovazione, sostenibilità e capacità di anticipare le esigenze del settore food e professionale. Essere riconosciuti non solo come fornitori, ma come consulenti strategici capaci di creare valore duraturo per clienti e partner.

VALORI



Centralità del cliente

Costruiamo relazioni solide e durature basate su ascolto, fiducia e supporto continuo.



Qualità certificata e sicurezza

Garantiamo elevati standard attraverso certificazioni ambientali e alimentari e documentazione completa su ogni prodotto.



Completezza dell'offerta

Con oltre 7.000 articoli disponibili, offriamo un servizio completo, diventando un unico partner per ogni esigenza di packaging e detergenza.



Efficienza operativa

Assicuriamo rapidità e continuità di servizio grazie a una presenza capillare sul territorio e a una logistica efficiente.



Valorizzazione delle persone

Promuoviamo competenze, crescita e collaborazione come base del nostro sviluppo.

LE CERTIFICAZIONI

I PILASTRI DELLA NOSTRA AFFIDABILITÀ



2017

La UNI EN 15593 è lo standard specifico che definisce i requisiti di gestione dell'**igiene nella produzione e distribuzione** di imballaggi destinati ai prodotti alimentari.

2019

La ISO 14001 è una certificazione internazionale che attesta che l'azienda ha adottato un **sistema di gestione** per monitorare, gestire e **ridurre i propri impatti ambientali**.



2024

La UNI/PdR 125 è la prassi specifica per la **Parità di Genere** e definisce i criteri per certificare l'impegno dell'azienda nel valorizzare la diversità e superare il divario uomo-donna sul lavoro.

2024

La ISO 30415 è lo Standard internazionale per la **Diversità e Inclusione** che definisce come valorizzare le differenze del personale in ogni fase del lavoro.

POOL PACK NORD EST PER ECOVADIS

LA MEDAGLIA

In un'ottica di maggiore sostenibilità del sistema, dal 2024 l'Azienda si sottopone alla valutazione di EcoVadis, una società internazionale di rating di sostenibilità per le catene di fornitura a livello globale. I temi sui cui l'Azienda ha rendicontato sono Pratiche di Lavoro e Diritti Umani, Ambiente, Etica e Approvvigionamento Sostenibile.

Nel 2025 Pool Pack Nord Est ha ottenuto il riconoscimento “Medaglia d'oro”, con un punteggio di 75/100, entrando a far parte del 3% delle migliori aziende del settore. Questo traguardo certifica l'impegno dell'Azienda verso la sostenibilità e la responsabilità d'impresa.

2025





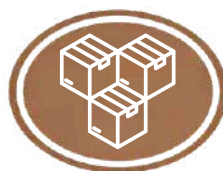
POLITICHE FORMALIZZATE DELLA GOVERNANCE

La Direzione è responsabile del processo decisionale e della gestione degli impatti dell'azienda sull'economia, ambiente e persone. Le scelte prese sono guidate dai principi espressi nelle **politiche aziendali** approvate dalla Direzione stessa, che guidano il processo di creazione di valore, tenendo conto delle aspettative dei dipendenti, del rispetto degli obblighi contrattuali e della promozione di una cultura aziendale socialmente responsabile.

Le presenti politiche rappresentano la bussola etica con cui il Gruppo affronta le sfide future, assicurando valore condiviso per tutti gli stakeholder.

LE NOSTRE POLITICHE:

- Politica Ambientale
- Politica Igiene e Qualità
- Politica di Sicurezza delle Informazioni
- Politica di Approvvigionamento Sostenibile
- Politica Etica & Codice Etico



LA GESTIONE DEI RISCHI

La gestione del rischio in Pool Pack Nord Est rappresenta un impegno strategico volto a garantire la massima sicurezza e integrità lungo l'intera catena di distribuzione. L'azienda adotta un approccio **proattivo** e **sistematico** per identificare e mitigare potenziali minacce di natura biologica, chimica e fisica, assicurando la piena conformità alle normative vigenti e alle elevate aspettative della Grande Distribuzione Organizzata.

I principali obiettivi della gestione del rischio in Pool Pack Nord Est sono:

- Diffondere una cultura della prevenzione e della sicurezza a ogni livello, garantendo che ogni collaboratore operi con consapevolezza dei pericoli microbiologici, chimici e fisici.
- Garantire la sicurezza alimentare degli imballaggi forniti, tutelando la salute del consumatore finale attraverso gli standard.
- Integrare la valutazione dei rischi nei processi operativi quotidiani, dal ricevimento della merce fino alla consegna al cliente.
- Assicurare la conformità normativa e il rispetto delle buone pratiche di fabbricazione (GMP) lungo l'intera filiera.

Il modello adottato da Pool Pack Nord Est per la sicurezza e l'igiene si basa su un approccio sistematico suddiviso in **3 fasi chiave**:



L'identificazione dei rischi avviene costantemente attraverso:

- **Audit e controlli operativi** sistematici al ricevimento merci, focalizzati sulla pulizia dei bancali e l'integrità degli imballaggi;
- **Verifiche ispettive interne e analisi a campione** sui prodotti per convalidare l'idoneità dei materiali e l'assenza di migrazioni chimiche non consentite;
- **Sistemi di segnalazione e gestione delle non conformità**, che permettono di attivare prontamente procedure di ritiro o richiamo in caso di necessità;
- **Piani di monitoraggio specifici**, come il Pest Control e i protocolli di Food Defence, volti a proteggere il perimetro aziendale e le aree di stoccaggio.

STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE E GESTIONE DEI RISCHI

1
Documento di
Valutazione dei
Rischi (DVR)

2
Qualifica e
monitoraggio
dei fornitori

3
Manuale di
autocontrollo
(HACCP)

4
Formazione
continua del
personale

1 DVR e analisi dei pericoli igienico-sanitari specifica per il settore.

2 HACCP e procedure conformi alla norma **ISO 14001** e alle linee guida per la sicurezza alimentare.

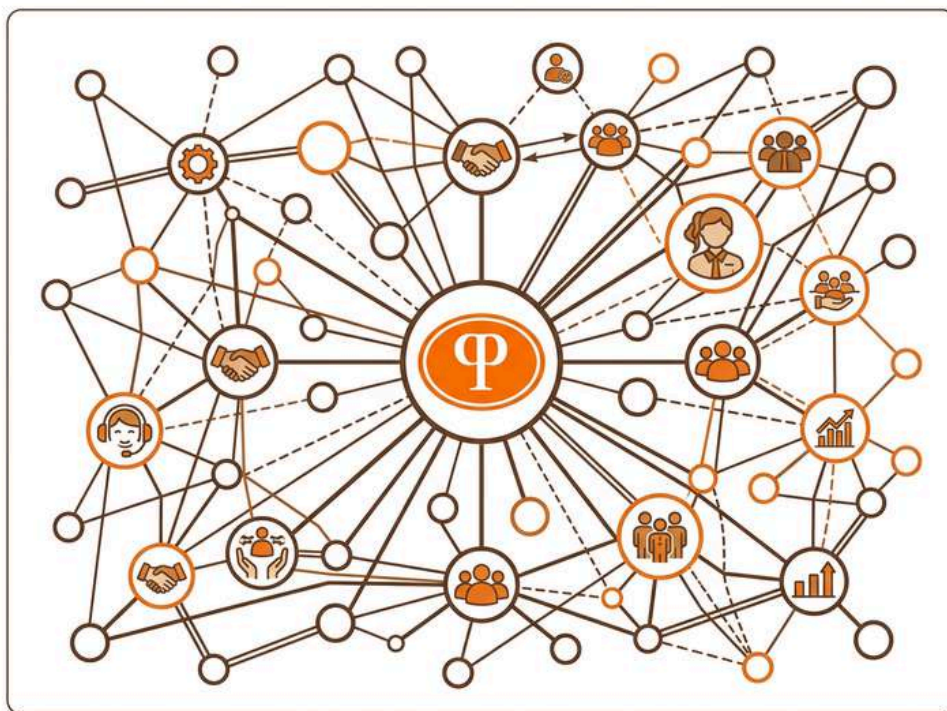
3 Qualifica e monitoraggio dei fornitori, basati sulla **verifica** di certificazioni di conformità e analisi tecniche rigorose

4 Formazione sulle **prassi igieniche**, la **manipolazione** sicura dei prodotti e la **prevenzione del rischio biologico**.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

Pool Pack Nord est si relaziona con gli stakeholders con l'obiettivo di **recepire** e **soddisfare** le **aspettative** e le esigenze delle parti interessate interne ed esterne, identificando al contempo le aree in cui migliorarne ulteriormente il coinvolgimento.

Tale interazione si esplica **mantenendo attivi** molteplici strumenti di comunicazione: *colloqui individuali o riunioni di gruppo, questionari, interviste telefoniche, promozione di eventi, condivisione di iniziative sui social media aziendali.*



Nel 2025 Pool Pack Nord Est, utilizzando strumenti di ascolto e confronto attivo, ha raccolto dagli stakeholders importanti **feedback** su temi **ESG** significativi (o materiali) individuando gli impatti più rilevanti per l'organizzazione.

MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDERS

La consultazione degli stakeholders, ai fini dell'identificazione dei temi materiali per Pool Pack Nord Est, è stata preceduta da una fase di **mappatura iniziale**.

L'Organizzazione ha classificato gli attori del proprio contesto esterno ed interno in relazione al grado di dipendenza e influenza esercitata nei propri confronti, attribuendo ad ognuno un valore in una **scala** che va **da 1** (Molto Basso: lo stakeholder non ha alcuna

dipendenza/influenza dalle/sulle attività dell'organizzazione) **a 5** (Molto Alto: lo stakeholder ha una forte dipendenza/influenza dalle/sulle attività dell'organizzazione).

L'Azienda ha pertanto ritenuto opportuno coinvolgere nell'analisi di materialità quegli stakeholders con un elevato impatto sulle attività aziendali e/o un elevato grado di dipendenza con l'azienda stessa.

RELAZIONE IMPRESA STAKEHOLDERS

<i>Gruppi di stakeholder ad impatto elevato sono quelli che hanno la forza per:</i>	• Rimuovere, concedere o influenzare la "licenza di operare". • Limitare l'accesso alle risorse finanziarie o al capitale intellettuale. • Danneggiare o rafforzare la reputazione dell'impresa. • Limitare o offrire l'accesso ai fondi di investimento. • Causare distrazioni che possono distogliere l'attenzione del management dalle attività principali.
<i>Stakeholder ad elevata dipendenza sono quelli che si trovano nella posizione di:</i>	• Dipendenza finanziaria diretta. • Dipendenza finanziaria indiretta. • Dipendenza non finanziaria. • Subire danni o rischi non finanziari derivanti dalle operazioni dell'azienda. • Non poter scegliere.



Macro-Categoria	Parti Interessate	Motivo di Interesse
Governance e Personale	Direzione, Dipendenti, Collaboratori, Comitato Guida	Continuità aziendale, sicurezza sul lavoro, crescita professionale, rispetto dei diritti umani e inclusione.
Catena del Valore	Clienti (GDO e Tradizionale), Utilizzatori finali, Fornitori	Qualità e sicurezza dei prodotti (MOCA), packaging ecologico, puntualità e correttezza contrattuale.
Istituzioni e Controllo	Autorità Legislative, Ministero Salute, Forze dell'Ordine, Enti di Certificazione	Piena conformità alle normative vigenti (ambientali, fiscali, sanitarie) e trasparenza operativa.
Partner Finanziari	Istituti di Credito, Assicurazioni	Solidità finanziaria, affidabilità nel tempo e gestione proattiva dei rischi aziendali.
Territorio e Sociale	Comunità Locale, Generazioni Future, Scuole/Università	Riduzione dell'impatto ambientale, economia circolare e creazione di valore sociale sul territorio.
Mercato	Sindacati, Competitors	Rispetto degli accordi collettivi, tutela dei lavoratori e lealtà nella concorrenza.



ANALISI DI MATERIALITÀ

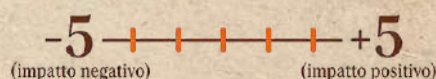
L'analisi di materialità è un processo fondamentale per identificare e valutare le tematiche **ambientali**, **sociali** ed **economiche** che hanno un peso maggiore per un'organizzazione e per i suoi stakeholders, definite come temi materiali. Un tema è considerato materiale secondo un approccio di doppia materialità, ovvero se ha un impatto rilevante sulle persone e sull'ambiente in cui l'organizzazione opera (materialità di impatto), e/o se contribuisce a creare valore economico e finanziario per l'azienda (materialità finanziaria).

Come precedentemente riportato, per l'individuazione dei temi materiali l'Azienda ha coinvolto le parti interessate in base al loro grado di dipendenza/influenza, interpellandoli attraverso la richiesta di feedback.

IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI

Per individuare i propri temi materiali, Pool Pack Nord Est ha adottato un approccio multidimensionale che integra l'**ascolto** degli stakeholder con il **panorama normativo** nazionale ed europeo. L'analisi si è basata sul rigore degli standard internazionali **GRI** e **SASB**, allineandosi agli obiettivi dell'Agenda 2030 e focalizzandosi sulle tematiche ESG specifiche per il settore di riferimento (Multiline and Specialty Retailers & Distributors).

Per definire la materialità d'impatto, l'azienda ha valutato internamente ogni tema utilizzando una scala da **-5** (impatto negativo) a **+5** (impatto positivo). I punteggi sono stati assegnati analizzando la gravità del danno (per gli impatti negativi), l'entità del beneficio (per quelli positivi) e la probabilità che tali impatti si verifichino nel caso siano potenziali.



ANALISI DI MATERIALITÀ

Gli score ottenuti sono stati poi rivalutati sulla base dei feedback degli stakeholders, ricavando così i punteggi complessivi degli impatti.

Per la definizione dei temi materiali dal punto di vista finanziario (materialità finanziaria), Pool Pack Nord Est ha condotto una **valutazione interna del rischio o opportunità ESG** relativa a ciascun tema che può influenzarne le performances economiche e finanziarie, mediante una scala da -5 (il rischio genera effetti finanziari molto negativi per l'organizzazione) a +5 (l'opportunità genera effetti finanziari molto positivi per l'organizzazione).



TEMATICHE SASB
Energy management
Data security
Labour practises
Employee engagement, diversity & inclusion
Product design & lifecycle management

I **punteggi** sono stati attribuiti dall'analisi dei seguenti aspetti:

- a) **Magnitudo finanziaria** degli effetti finanziari generati dal rischio o dall'opportunità
- b) **Probabilità di occorrenza** del rischio o dell'opportunità.

Gli score ottenuti sono stati poi riesaminati sulla base dei feedback ricevuti dai fruitori delle relazioni finanziarie (banche/istituti di credito e assicurazioni, le cui decisioni sono in grado di influenzare le performances economico-finanziarie dell'impresa), ricavando così i punteggi complessivi di rischi e opportunità.

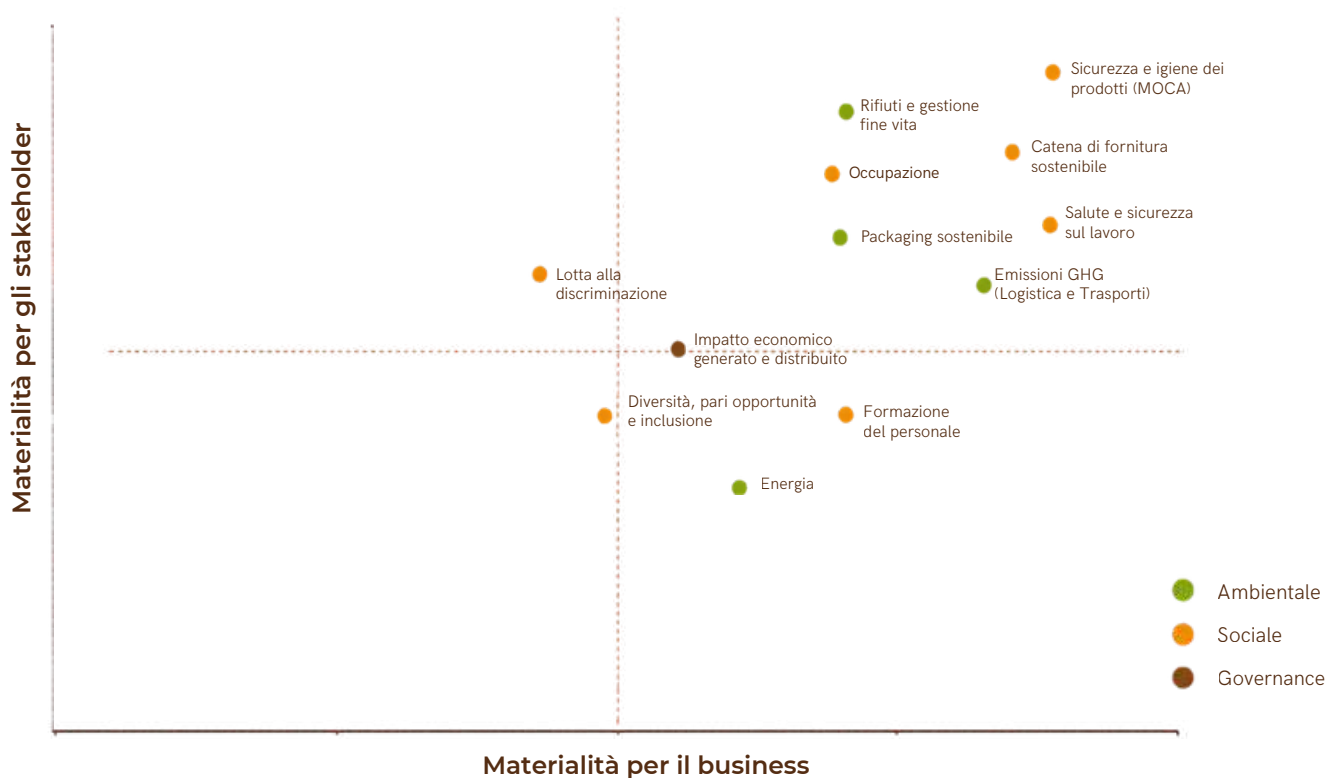
I punteggi complessivi degli impatti e dei rischi/opportunità (**IROs**) sono stati normalizzati a valore assoluto, su scala 1-5, ottenendo una valutazione della materialità di impatto e della materialità finanziaria per ciascun tema corrispondente.

Infine, è stata costruita la **matrice di materialità**, che riporta una distribuzione grafica dei temi in base alla loro materialità di impatto (asse delle ascisse - X) e materialità finanziaria (asse delle ordinate - Y). Un tema è materiale se è rilevante dal punto di vista dell'impatto e/o dal punto di vista finanziario; pertanto, sono stati considerati materiali, e quindi oggetto di questo report, tutti i temi con materialità di impatto e/o di materialità finanziaria pari o superiore a 4.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ

TEMI MATERIALI PER POOL PACK NORD EST	
Packaging Sostenibile	Lotta alla Discriminazione
Rifiuti e Gestione Fine Vita	Salute e Sicurezza sul Lavoro
Emissioni GHG (Logistica e Trasporti)	Formazione del Personale
Energia	Catena di Fornitura Sostenibile
Sicurezza e Igiene dei Prodotti (MOCA)	Occupazione
Diversità, Pari Opportunità e Inclusione	Impatto Economico Generato e Distribuito

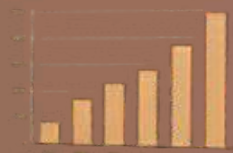
Matrice di Materialità – Pool Pack Nord Est



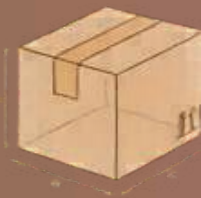
1. LA STRUTTURA DELLA GOVERNANCE



P PACK EST



Sustainability
and Compliance



Future Logistics

HIGHLIGHTS

2025

Location

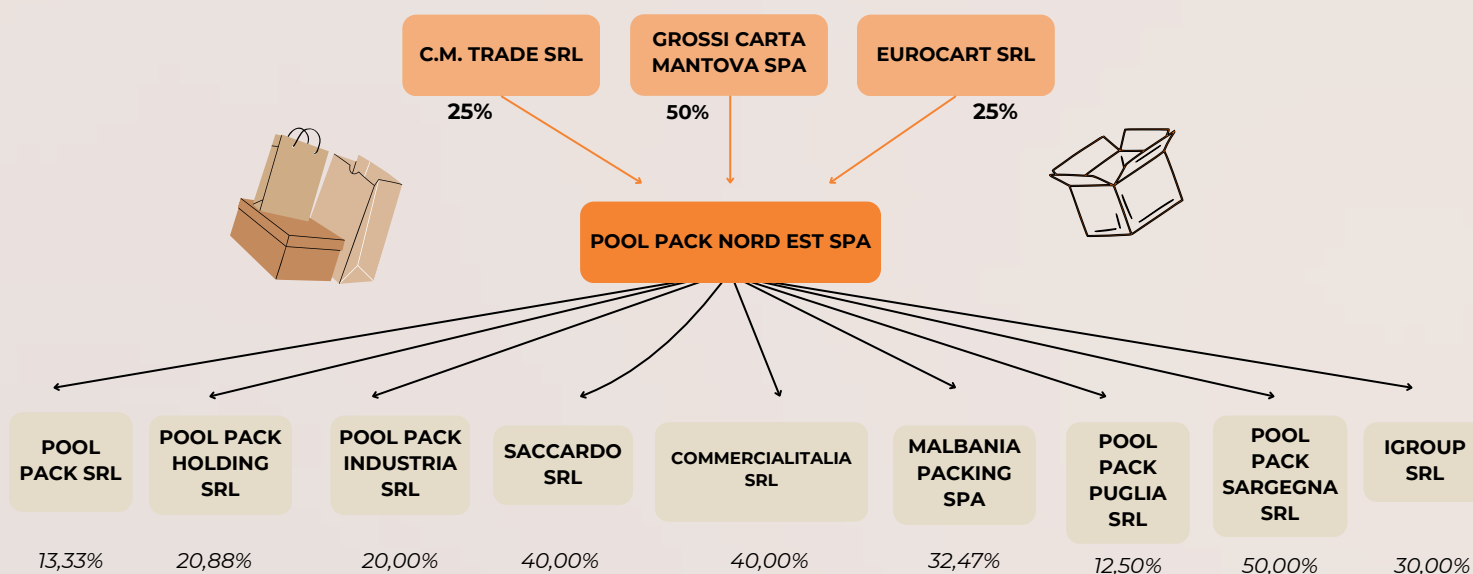


HQ:
Padova
Udine

Overview

- **Settore:** commercio di imballaggi alimentari e prodotti per la detergenza professionale
- **Ricavi Totali 2025 (M €):** 24.232.907
- Incremento complessivo di circa **+5,7%** rispetto al 2024.

Proprietà



1.1 IL SISTEMA DI GOVERNANCE

CONTESTO DI MERCATO

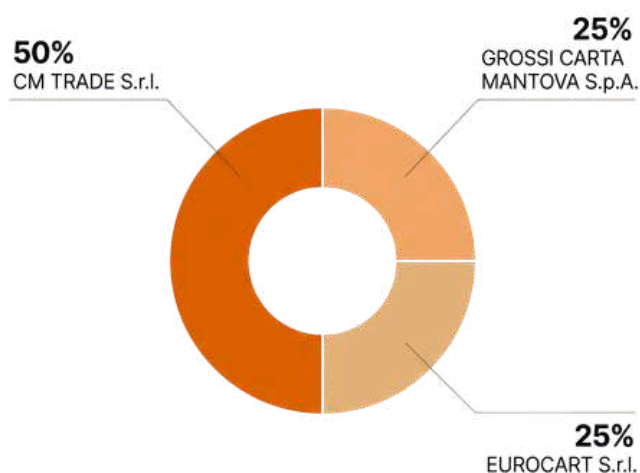
Pool Pack Nord Est opera nel settore della distribuzione **B2B** di packaging alimentare e prodotti per la detergenza professionale, rivolgendosi a clienti della GDO, della ristorazione e del retail alimentare.

Il mercato è caratterizzato da un'elevata **competitività** e da una crescente attenzione a **qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità**, con una progressiva evoluzione da logiche di prezzo a logiche di servizio e consulenza.

L'azienda è attiva principalmente nel Nord-Est Italia, con estensioni nei mercati europei limitrofi, in particolare Austria, Slovenia e Croazia



GOVERNANCE



Pool Pack Nord Est S.p.A. è una società con un capitale sociale di €3.000.000, suddiviso tra tre differenti entità societarie: il **50%** delle quote è detenuto da **CM TRADE S.r.l.**, di proprietà delle famiglie Cavazzana e Maragno; il **25%** appartiene a **GROSSI CARTA MANTOVA S.p.A.**; e il restante **25%** è in capo a **EUROCART S.r.l.**

La governance dell'azienda è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, nominato attraverso Assemblea dei soci, che rappresenta ufficialmente la società. Inizialmente composto da 4 membri, il Consiglio è stato ampliato a **6 membri** nel 2024, con una composizione equilibrata di **tre membri di sesso maschile** e **tre di sesso femminile**, al fine di garantire il rispetto delle pari opportunità di genere.

ORGANO	COMPOSIZIONE	FUNZIONE
Consiglio di Amministrazione (CdA)	Grossi Giancarlo Presidente del consiglio di amministrazione Cavazzana Andrea Amministratore delegato Paola Maragno Vice presidente del Consiglio di Amministrazione Cavazzana Rebecca Consigliera Grossi Giulia Consigliera Renato Sandoni Consigliere	Il Consiglio di Amministrazione (CDA) rappresenta l'organo di governo esecutivo di massima autorità all'interno della società, ed è nominato dai soci. Il CDA è responsabile dell'elaborazione e definizione delle linee strategiche a lungo termine, nonché della supervisione delle performance aziendali, garantendo l'adozione di correttivi laddove necessario. Le decisioni relative a investimenti, opportunità di crescita e gestione del rischio sono discusse collegialmente, con particolare attenzione all'efficienza operativa, alla sostenibilità delle scelte e all'evoluzione del mercato degli imballaggi alimentari.



Grossi Giancarlo

Presidente del consiglio di amministrazione



Cavazzana Andrea

Amministratore delegato



Paola Maragno

Vice presidente del Consiglio di Amministrazione



Cavazzana Rebecca

Consigliera



Grossi Giulia

Consigliera



Renato Sandoni

Consigliere

ORGANO	COMPOSIZIONE	FUNZIONE
Sindaci, membri organi di controllo	Almerighi Alberto Presidente del Collegio Sindacale Borghi Stefano Sindaco Battisti Silvio Sindaco Gilli Francesca Sindaca Supplente Castellini Maria Luisa Sindaca Supplente	Il Collegio Sindacale, i Sindaci e i Sindaci Supplenti vigilano sul rispetto della legge, dello statuto e dei principi di correttezza amministrativa all'interno della società.
Controllo di gestione	Direzione, Amministrazione e Controllo di Gestione	Attua mansioni di pianificazione e controllo economiche e finanziarie, fornendo orientamento agli organi decisionali, svolgendo analisi e relativa reportistica dei progetti a medio e lungo termine.



**Almerighi
Alberto**

Presidente del
Collegio Sindacale



**Borghi
Stefano**

Sindaco



**Battisti
Silvio**

Sindaco



**Gilli
Francesca**

Sindaca Supplente



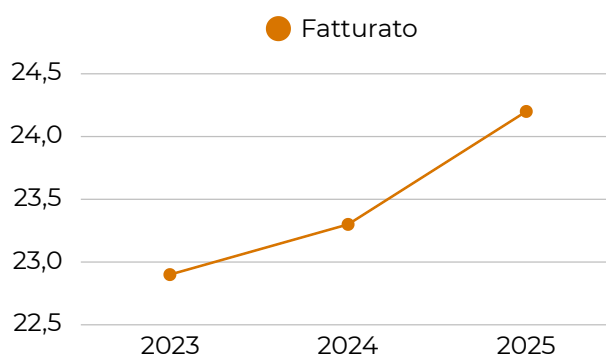
**Castellini
Maria Luisa**

Sindaca Supplente

1.2 ANDAMENTO DEI RICAVI

Nel triennio **2023-2025** Pool Pack Nord Est registra una crescita costante delle vendite, passando da **22,9 M€** nel **2023** a **24,2 M€** nel **2025**, con un incremento complessivo di circa **+5,7%**.

La crescita risulta più marcata nel 2024 (**+1,7%**), per poi consolidarsi nel 2025 (**+3,9%**), confermando la solidità del modello distributivo.



COMPOSIZIONE DEI RICAVI

Il fatturato è fortemente concentrato sugli imballaggi alimentari, che rappresentano circa l'70,4% dei ricavi nel 2025.

Le categorie a maggiore valore aggiunto, come detergenza e articoli non alimentari, continuano a crescere, contribuendo alla diversificazione del business.

Quote 2025:

- **Imballaggi alimentari:** 17.047.825 € (70,4%)
- **Detergenza:** 1.497.947 € (6,2%)
- **Articoli non alimentari:** 5.687.135 € (23,4%)



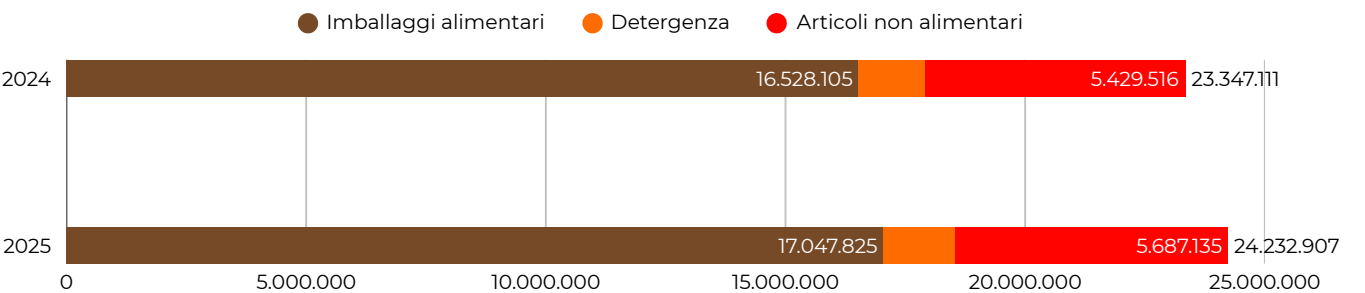
EVOLUZIONE DEL MIX

Nel periodo analizzato si evidenzia una crescita significativa delle categorie a maggiore valore aggiunto, in particolare della **detergenza**, che passa da 1.389.490 euro nel 2024 a 1.497.947 euro nel 2025 **(+7,8%)**.

Il core business resta **stabile**, mentre la crescita è trainata dalle categorie emergenti.

- **Imballaggi alimentari:** crescita moderata (+3,1% nel triennio), coerente con un mercato maturo.
- **Detergenza:** crescita solida (+7,8%), segmento in forte sviluppo.
- **Articoli non alimentari:** crescita robusta (+4,7%), legata a una continua domanda di prodotti diversificati.

SUDDIVISIONE PER CATEGORIA DI PRODOTTO



PADOVA 2025



Totale Padova 2025 (3 categorie): 10.532.180

UDINE 2025



Totale Udine 2025 (3 categorie): 13.700.727

FATTURATO TIPOLOGIA DI CLIENTE

Il fatturato per tipologia di cliente di Pool Pack Nord Est evidenzia andamenti chiari per i vari segmenti di mercato, con una crescita significativa in alcuni ambiti e una riduzione in altri.

Fatturato da Clienti GDO

Nel **2024** il fatturato da clienti GDO si è attestato a **10.894.112**, mentre nel **2025** è salito a **11.188.836**. Il dato evidenzia una crescita del segmento, trainata in particolare dall'incremento registrato nella sede di Udine, a fronte di una riduzione del contributo della sede di Padova.

Fatturato da Clienti Dettaglio

Nel **2024** il fatturato clienti dettaglio è stato pari a **12.404.038**, mentre nel **2025** ha raggiunto **12.980.357**. L'andamento evidenzia una crescita moderata del segmento, sostenuta soprattutto dall'incremento rilevato nella sede di Padova, a cui si affianca una sostanziale tenuta della sede di Udine.

Scambi Infragruppo

Nel **2024** gli scambi infragruppo sono stati pari a **48.961**, mentre nel **2025** risultano pari a **63.713**. L'incremento conferma una crescita di questa componente, distribuita su entrambe le sedi, con un contributo prevalente dell'area di Udine e una variazione positiva anche per Padova.

TIPOLOGIA DI CLIENTE	2024			2025		
	TOTALE	UDINE	PADOVA	TOTALE	UDINE	PADOVA
Fatturato da clienti GDO	10.894.112	5.845.466	5.048.646	11.188.836	7.459.819	3.729.017
Fatturato clienti dettaglio	12.404.038	6.084.202	6.319.836	12.980.357	6.192.966	6.787.391
Scambi infragruppo	48.961	36.702	12.259	63.713	47.942	15.771



1.3 VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

	2025	2024
 VALORE ECONOMICO GENERATO		
Valore della produzione	24.6026.77	23.468.602
TOTALE	24.6026.77	23.468.602
 VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO		
Costi operativi	18.963.265	17.950.784
Risorse umane / costo del personale	2.055.319	1.934.705
Oneri finanziari netti	10.543	-104.833
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	793.818	780.850
Azionisti – dividendi distribuiti	400.000	400.000
Donazioni e liberalità	20.000	25.000
TOTALE	22.242.945	20.986.506
 VALORE ECONOMICO TRATTENUTO		
TOTALE	2.359.732	2.482.096

Nel corso dell'anno 2025 il **valore economico generato** è cresciuto del **+4,82%**. La performance positiva dell'azienda è stata favorita da sviluppo commerciale e corrispondente aumento delle vendite.

Anche il **valore economico distribuito** è aumentato di circa il **+5,97%**. Questa voce include i costi operativi e le risorse umane, con un aumento delle spese per il personale da €1.934.705 nel 2024 a €2.055.319 nel 2025.

Tale incremento è rappresentativo di un generale miglioramento delle economiche per i dipendenti i quali hanno usufruito di Benefit per Euro 65.263 nell'anno 2025.

I pagamenti alla Pubblica Amministrazione (tasse e imposte) sono aumentati in proporzione all'aumento di fatturato.

La diminuzione di circa il **-4,93%** nel **valore economico trattenuto** suggerisce che una parte maggiore del valore economico generato è stata distribuita (alle risorse umane, pubblica amministrazione, azionisti), piuttosto che trattenuta per investimenti futuri o riserve aziendali.

2. LE PERSONE AL CENTRO





HIGHLIGHTS

2025

36 DIPENDENTI

22 UOMINI 14 DONNE



NEL 2025

IL CDA È COMPOSTO
AL 50% DA DONNE

FORMAZIONE

276

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE

**WELFARE
STRUTTURATO**



276 ORE

DI FORMAZIONE
NEL 2025

+94,4%

CONTRATTI A TEMPO
INDETERMINATO



2.1 I SISTEMI DI GESTIONE SOCIALE DI POOL PACK NORD EST

Pool Pack Nord Est adotta un modello di gestione responsabile che integra i principi della norma **ISO 30415:2021** sulla diversità e inclusione con i requisiti della prassi **UNI/PdR 125:2022** per la parità di genere, nel rispetto dei **diritti umani fondamentali**, garantendo la dignità e l'uguaglianza di tutti i lavoratori.

L'azienda promuove il **recruiting inclusivo**, l'**equità salariale**, il **bilanciamento vita-lavoro** e il supporto concreto alla **genitorialità** e al **caregiving**, oltre ad impegnarsi attivamente su temi cruciali come la **diversità generazionale**, la valorizzazione delle **culture** ed **etnie**, l'inclusione delle persone con **disabilità**, e la promozione di **politiche inclusive** per ogni identità di genere e orientamento sessuale.

Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, Pool Pack Nord Est ha implementato un sistema di **segnalazione anonima** per contrastare ogni forma di molestia o abuso, supportato da attività di monitoraggio continuo e verifiche ispettive.

Le risultanze di queste analisi, insieme alla valutazione dei rischi etici, alimentano il piano di azione per il miglioramento continuo, con il **Comitato Guida** coinvolto nella supervisione delle politiche di inclusione. Questo approccio non solo assicura la conformità agli standard internazionali, ma dimostra un impegno concreto verso la valorizzazione delle diversità e il benessere organizzativo di tutto il personale.



OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Mantenere e migliorare il sistema di gestione conforme alla norma UNI PdR 125 attraverso il monitoraggio continuo, la gestione delle azioni correttive e il costante coinvolgimento di tutto il personale aziendale

2.2 DIRITTI UMANI

AMBITO	IMPEGNI AZIENDALI	COME CI COMPORTIAMO SE
LAVORO INFANTILE	L'azienda non usufruisce né favorisce il lavoro infantile (bambini di età inferiore ai quindici anni) e non impiega personale che non abbia assolto agli obblighi scolastici.	Se si vedono bambini lavorare presso i cantieri bisogna denunciare il fatto utilizzando la procedura per le segnalazioni.
LAVORO FORZATO E OBBLIGATO	L'azienda non usufruisce né favorisce l'utilizzo di lavoro forzato e non richiede al personale di depositare somme di denaro e/o documenti di identità o qualsiasi altra forma di garanzia presso l'azienda	Se si lavora o si vedono delle persone lavorare sotto minaccia di punizione bisogna denunciare il fatto.
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	L'azienda si impegna a fornire ai propri collaboratori istruzioni sulla sicurezza e si impegna affinché i sistemi e le soluzioni di prevenzione e protezione siano sempre disponibili e utilizzati.	La carenza di istruzione periodica sulla sicurezza e l'assenza di dispositivi di protezione individuale, deve essere denunciata utilizzando la procedura per le segnalazioni.



LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E DIRITTO ALLA CONTRATTAZIONE

L'azienda garantisce il diritto a tutto il personale di dare vita o di iscriversi a sindacati di propria scelta e di condurre contrattazioni collettive.

Se si verifica che i rappresentanti del personale sono soggetti a qualche discriminazione e non possono comunicare liberamente con i propri associati sul posto di lavoro, bisogna denunciare il fatto utilizzando la procedura per le segnalazioni.

DISCRIMINAZIONE

L'Azienda non attua né favorisce alcun tipo di discriminazione in materia di pratiche religiose, o di soddisfare esigenze relative a razza, ceto sociale, età, nazionalità, religione, disabilità, sesso, preferenze sessuali, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza ai sindacati, affiliazione / pensiero politico.

Se si è oggetto o si è spettatori di atti di discriminazione, se si è oggetto o si è spettatori di insulti, minacce, comportamenti violenti, bisogna denunciare il fatto utilizzando la procedura per le segnalazioni.

PRATICHE DISCIPLINARI

L'azienda non attua né favorisce la pratica di punizioni corporali, coercizione mentale o fisica e abusi verbali.

Se si è oggetto o si è spettatori di pratiche disciplinari contrarie alla dignità ed al rispetto della persona bisogna denunciare il fatto attivando la procedura per le segnalazioni.

ORARIO DI LAVORO

L'azienda applica le prescrizioni del Contratto di categoria. È garantito il rispetto degli orari di lavoro ordinario e straordinario e dei turni di riposo.

Anomalie nell'applicazione degli orari di lavoro possono essere comunicati attivando la procedura segnalazioni.

GIUSTA RETRIBUZIONE

È garantito il rispetto degli accordi salariali previsti con pagamento in busta paga e versamento dei contributi previdenziali.

Se non riceve la giusta retribuzione per il lavoro svolto, bisogna denunciare il fatto attivando la procedura per le segnalazioni.



2.3 L'ORGANICO DI POOL PACK NORD EST

COMPOSIZIONE

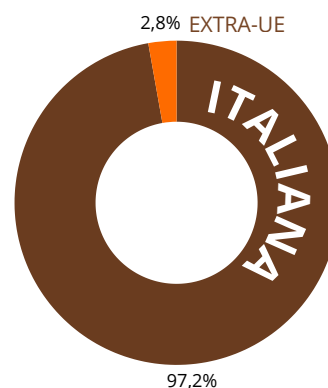
Nel 2025, l'organico di Pool Pack Nord Est conta un totale di **36 dipendenti**, di cui **22 uomini** e **14 donne**. Sebbene questa differenza rifletta la composizione tipica del settore, l'azienda promuove attivamente le pari opportunità, come dimostrato dalla significativa presenza femminile che rappresenta il 33,3% del team totale.



LE NAZIONALITÀ

Sotto il profilo della composizione demografica al 2025, l'azienda vanta una solida base nazionale: il **97,2%** della forza lavoro è di nazionalità italiana (35 dipendenti), affiancata da una componente internazionale pari al **2,8%** (1 lavoratore extra-UE). Nonostante la prevalenza della componente interna, l'azienda promuove attivamente una cultura inclusiva, valorizzando l'apporto di prospettive diversificate come risorsa preziosa per affrontare le sfide del mercato con una visione aperta e multiculturale.

DIPENDENTI PER NAZIONALITÀ



I CONTRATTI APPLICATI

Sotto il profilo della gestione dell'organico, l'azienda dimostra un forte orientamento alla stabilità occupazionale: al 2025, il **94,4%** della forza lavoro (34 dipendenti) è impiegato con contratto a tempo **indeterminato**, a fronte di soli 2 contratti a tempo determinato (5,6%).

In merito all'articolazione dell'orario di lavoro, la quasi totalità dei collaboratori opera in regime di **Tempo Pieno** (35 dipendenti), pari al **97,2%** del totale. Una sola risorsa usufruisce di un contratto Part-Time.

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO



REGIME FULL-TIME





ANALISI FORZA LAVORO PER FASCE D'ETÀ

L'analisi della forza lavoro per fascia d'età riflette una struttura generazionale solida e bilanciata all'interno di Pool Pack Nord Est al 31/12/2025.

UNDER 30

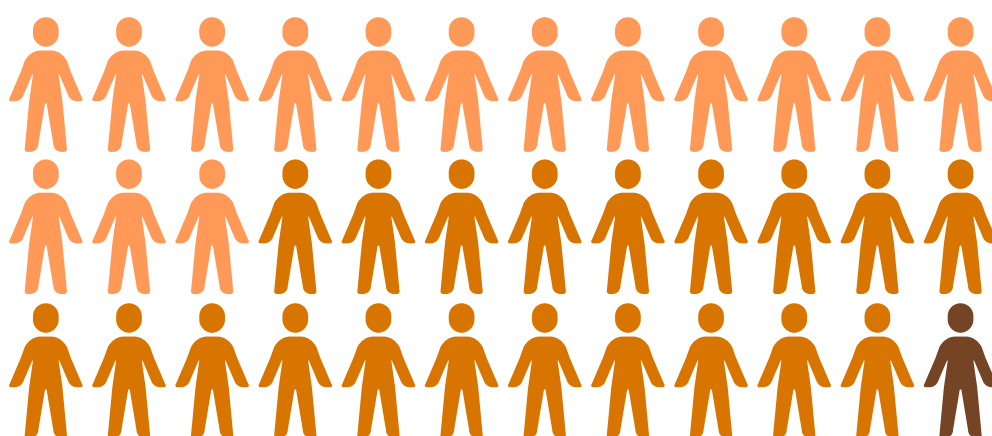
La fascia dei più giovani, gli **under 30 (1 persona)**, pur essendo numericamente molto contenuta, rappresenta un presidio strategico per il futuro. Tale presenza conferma la volontà dell'azienda di aprirsi a nuove risorse, ponendo le basi per un graduale e necessario ricambio generazionale dell'organico.

30-50

Una solida componente è costituita dai dipendenti nella fascia **30-50 anni**, con 15 unità, pari al **41,7%** dell'organico. Tale dato identifica un personale nel pieno della maturità professionale, portatore di competenze consolidate e di una fondamentale stabilità operativa.

OVER 50

La componente dei lavoratori **over 50**, che conta **20 unità**, rappresenta il pilastro principale dell'organizzazione (**55,6%**). Questo gruppo costituisce un patrimonio essenziale di esperienza e conoscenza tecnica, garantendo il necessario supporto di mentoring alle nuove leve.



- Fascia under 30 2,8%
- Fascia 30-50 41,7%
- Fascia over 50 55,6%



OBIETTIVO DI MIGLIORAMENTO: Ampliare l'organico con personale straniero entro il 31/12/2026



2.4 GESTIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

In Pool Pack Nord Est, le persone non sono considerate semplici risorse, bensì il **fulcro dell'organizzazione**, protagoniste del valore e dell'innovazione generati quotidianamente. La centralità del capitale umano si traduce in un impegno costante nella cura, nella valorizzazione e nello sviluppo professionale di ogni collaboratore, promuovendo un ambiente di lavoro etico, sicuro e orientato al miglioramento continuo.

L'intero ciclo di vita lavorativa è governato da **politiche trasparenti e inclusive** che accompagnano il dipendente in ogni sua fase.

La **politica di gestione delle risorse e formazione del personale** è orientata a favorire l'allineamento tra le capacità individuali e gli obiettivi aziendali, attraverso un monitoraggio continuo delle competenze e una pianificazione formativa basata su analisi dettagliate del gap tra esigenze aziendali e competenze attuali.

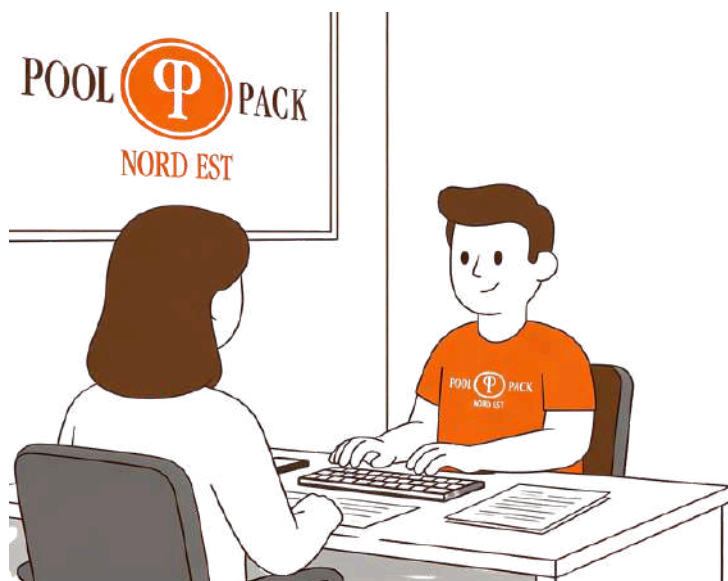
Il processo di sviluppo del capitale umano si articola in percorsi formativi personalizzati, gestiti in modo trasparente e inclusivo, per garantire che ogni dipendente possa esprimere il proprio potenziale nel rispetto dei valori di equità e responsabilità.

STEP 1: RECRUITING

Il processo di selezione si fonda sui principi di imparzialità e rispetto della persona, inserendosi in un **sistema di gestione che promuove attivamente la parità di genere e l'inclusione**.

- L'iter ha inizio con una rigorosa analisi del **fabbisogno di personale**, formalizzata nel *Piano della forza lavoro*, che tiene conto dei volumi produttivi, degli obiettivi strategici e della pianificazione della mobilità interna.
- Pool Pack Nord Est attiva la ricerca attraverso **canali diretti**, come il sito aziendale e piattaforme professionali, o tramite **agenzie interinali**, assicurando che ogni annuncio sia formulato in modo **inclusivo e rivolto ad ambo i sessi senza alcuna distinzione etnica o sociale**.





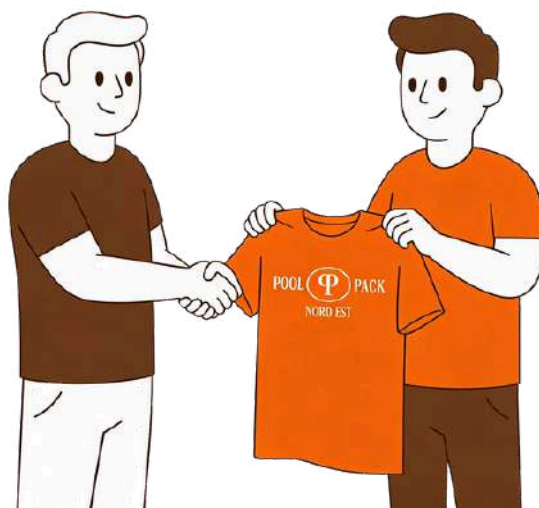
Il percorso di selezione si articola in **tre momenti**:

- **Analisi dei curricula:** una prima fase finalizzata a verificare la corrispondenza tra i requisiti richiesti per la funzione e il profilo dei candidati.
- **Colloqui preliminari:** incontri conoscitivi volti a valutare titoli di studio, livello di scolarità, esperienza professionale e competenze specifiche.
- **Colloquio di scrematura:** un passaggio condotto nel più rigoroso rispetto della privacy e dell'imparzialità, durante il quale vige il **divieto assoluto** di effettuare richieste relative a gravidanza, matrimonio, opinioni politiche o sindacali, orientamento sessuale e altre tematiche riservate.

STEP 2: ASSUNZIONE

La fase di assunzione in Pool Pack Nord Est formalizza l'ingresso della risorsa nel sistema di gestione integrato, garantendo trasparenza e inclusione attraverso i seguenti passaggi:

- **Documentazione Contrattuale ed Etica:** all'atto della stipula, il lavoratore riceve la Politica Qualità e Igiene, Ambientale ed Etica, il Codice Disciplinare e l'informativa sul CCNL Terziario Confcommercio.
- **Supporto Linguistico:** ai neoassunti stranieri affinché comprendano appieno ogni clausola del contratto.
- **Trasparenza e Segnalazioni:** il Responsabile delle risorse umane informa il dipendente sulle modalità di segnalazione e reclamo previste dal sistema di gestione etica.



Entro **sei mesi dall'assunzione**, il dipendente compila il **Questionario neoassunti** per valutare l'imparzialità e l'assenza di discriminazioni durante l'iter di selezione.

STEP 3: LA FORMAZIONE

In Pool Pack Nord Est, la formazione è intesa come un **processo strategico fondamentale** per garantire che ogni collaboratore possieda le competenze necessarie a operare in condizioni di qualità, igiene e sicurezza ambientale.

L'accesso ai percorsi formativi è garantito in modo **imparziale**, promuovendo un linguaggio inclusivo e mettendo a disposizione infrastrutture adeguate per rispondere alle necessità specifiche di ogni lavoratore.

LA FORMAZIONE SI ARTICOLA IN 3 FASI



FASE 1: ANALISI DEL GAP E INDIVIDUAZIONE DELLE ESIGENZE

All'inizio di ogni anno, i Responsabili Qualità, Ambiente ed Etica (SGI), in accordo con la Direzione, conducono un'analisi approfondita delle risorse umane. Le esigenze formative vengono individuate attraverso una valutazione delle competenze del personale, sulla base delle **conoscenze specifiche** legate al ruolo svolto dai dipendenti. Tale valutazione tiene inoltre in considerazione i seguenti elementi:



- **Richieste del personale:** valutazione delle necessità o volontà di formazione espresse direttamente dai lavoratori alla Responsabile del Personale.
- **Evoluzione del contesto:** mutamenti legislativi, tecnici o introduzione di nuove procedure e tecnologie aziendali.
- **Monitoraggio interno:** risultanze emerse da non conformità o necessità di miglioramento nell'allocazione delle risorse





FASE 2: PROGRAMMAZIONE ED EROGAZIONE DELLA FORMAZIONE

Sulla base delle necessità rilevate, viene aggiornato un **Programma di formazione** che integra sia le attività specifiche della singola azienda sia quelle pianificate a livello di Gruppo.

- **Modalità di erogazione:** i corsi possono essere condotti internamente da personale esperto o affidati a professionisti esterni.
- **Inclusione e accessibilità:** per i lavoratori stranieri è previsto l'ausilio di mediatori interculturali o traduttori, mentre i contenuti sono adattati per rispettare le diversità culturali e linguistiche.
- **Neoassunti:** per ogni nuovo inserimento viene definito un percorso ad hoc che prevede l'affiancamento a un tutor interno esperto.



FASE 3: VALUTAZIONE DELL'EFFICACIA E REGISTRAZIONE

L'azienda non si limita all'erogazione, ma **verifica** costantemente che il sapere sia stato correttamente acquisito e interiorizzato:

- **Verifica dell'apprendimento:** al termine dei corsi interni, il docente valuta il grado di comprensione tramite test o colloqui.
- **Documentazione:** Ogni attività formativa viene documentata nella Scheda Personale del dipendente e nel Registro della Formazione, accompagnata dagli attestati di partecipazione e dai programmi del corso.
- **Riesame della Direzione:** con cadenza annuale, la Direzione valuta l'efficacia complessiva della formazione svolta e i risultati prodotti in termini di consapevolezza del personale.

NEEDS ANALYSIS



COURSE DELIVERY



LEARNING CHECK

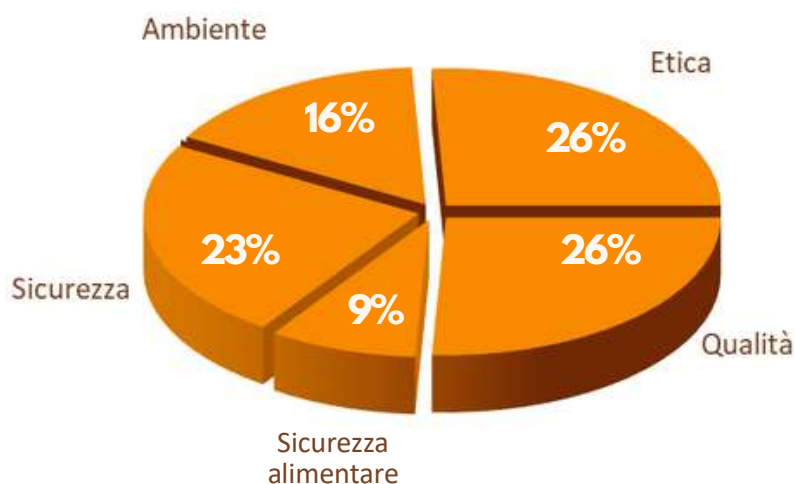


ORE DI FORMAZIONE PER AREA

Nel corso del **2025**, l'azienda ha erogato complessivamente **276 ore di formazione** (circa 8 ore di formazione pro capite), articolate su diversi ambiti strategici. La formazione più consistente ha riguardato:

- **AMBIENTE:** 44 ore
- **SICUREZZA:** 65 ore
- **SICUREZZA ALIMENTARE:** 24 ore
- **ETICA:** 72 ore
- **QUALITÀ:** 71 ore

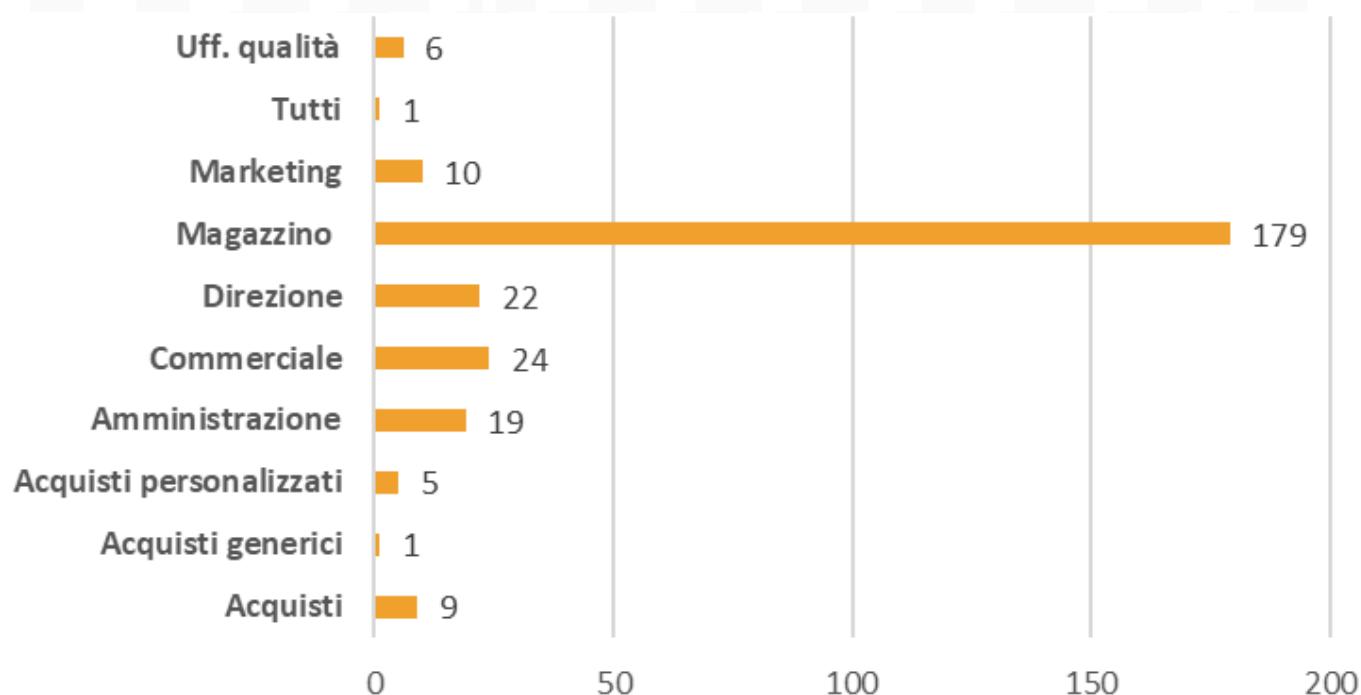
FORMAZIONE PER AREA



Tutto il personale aziendale è stato coinvolto nel processo formativo. Tutte le attività sono tracciate attraverso il **registro ufficiale della formazione**, e sono soggette a verifica di efficacia, tramite affiancamenti, colloqui o rilascio di attestati validi.



FORMAZIONE PER REPARTO



I percorsi formativi non sono standardizzati né generici: vengono adattati ai diversi ruoli e reparti. In particolare, la formazione è stata così distribuita:

- **Ufficio qualità:** 6 ore
- **Tutto il personale:** 1 ora
- **Marketing:** 10 ore
- **Magazzino:** 179 ore
- **Direzione:** 22 ore
- **Commerciale:** 24 ore
- **Amministrazione:** 19 ore
- **Acquisti personalizzati:** 5 ore
- **Acquisti generici:** 1 ora
- **Acquisti:** 9 ore

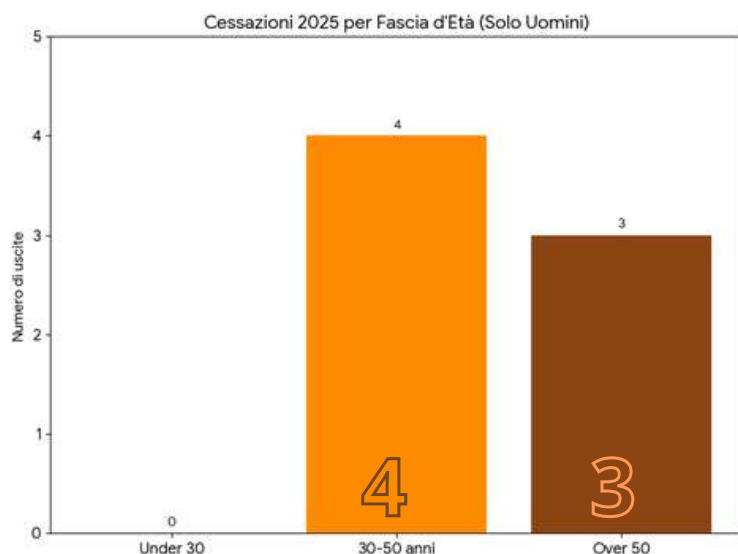
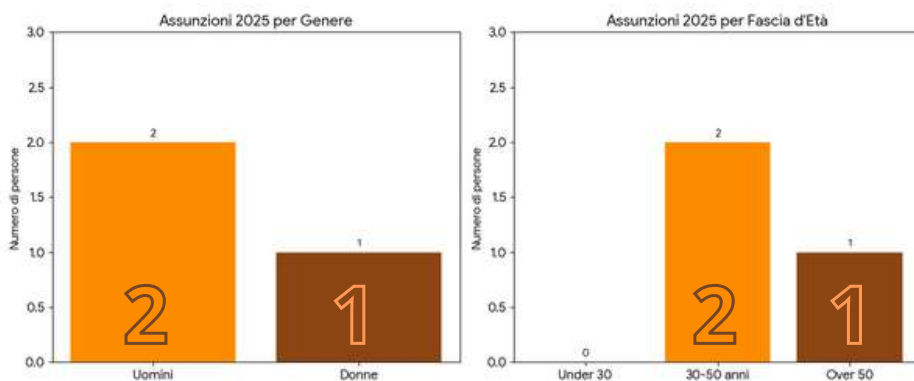


ANALISI DEL TURNOVER

ANALISI NUOVI INGRESSI

L'azienda ha inserito **3 nuovi collaboratori**. Le assunzioni hanno riguardato **profili maschili** per il **66%** (2 uomini) e **profili femminili** per il **33%** (1 donna).

Non sono stati registrati ingressi di giovani under 30, concentrando l'inserimento di nuove risorse nelle fasce **30-50 anni e over 50**.



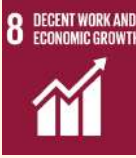
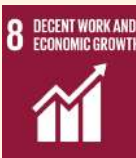
ANALISI CESSAZIONI

Nel 2025 si sono registrate **7 uscite** (tutte maschili), dato che riflette la naturale evoluzione dell'organico.

L'azienda gestisce ogni cessazione con **colloqui post-servizio** (Exit Interview) volti a comprendere le motivazioni del distacco e supportare la risorsa nel percorso futuro. Questo monitoraggio garantisce che ogni uscita avvenga nel pieno **rispetto dell'etica** e dei **valori** aziendali, permettendo al contempo di raccogliere feedback preziosi per il miglioramento continuo del clima interno.



OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVO	TARGET	ENTRO	SDGs
Favorire un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata riducendo il numero di ore di lavoro straordinario svolte dal personale	- 10% ore di straordinario	2030	 
Sostenere l'occupazione giovanile e la valorizzazione dei talenti	+50% di stagisti e apprendisti in forza all'azienda	2030	 
Promuovere la parità retributiva tra uomini e donne a parità di ruolo, responsabilità e competenze	Mantenere il gender pay gap $\leq$ 10 punti percentuali	Annuale	 



2.5 MOBILITÀ INTERNA E SUCCESSIONE

La politica di **mobilità interna** e successione adottata da Pool Pack Nord Est ha lo scopo di definire in modo strutturato le modalità di gestione dei cambi di ruolo, dei passaggi di livello e dell'avvicendamento del personale.

L'obiettivo è duplice: garantire la continuità delle funzioni operative aziendali e favorire lo sviluppo delle competenze, l'inclusione e la crescita professionale dei propri collaboratori.

Questa politica si applica a tutto il personale e a tutti i livelli organizzativi, fondandosi sui seguenti valori:

- **Sviluppo professionale:** l'azienda offre opportunità di crescita e acquisizione di nuove competenze per i lavoratori interessati a cambi di ruolo o avanzamenti di carriera.
- **Equità:** il processo si basa su principi meritocratici, garantendo medesime possibilità a ogni lavoratore indipendentemente da genere, orientamento sessuale, disabilità, nazionalità o credo religioso.
- **Trasparenza:** le relazioni interne sono regolate dalla chiarezza dei criteri con cui vengono gestite le fasi di avvicendamento e successione.

Il processo di assegnazione dei ruoli può avvenire attraverso due modalità distinte:

ASSEGNAZIONE D'UFFICIO

Ogni anno la Direzione individua i ruoli che necessitano di una successione pianificata. Con il supporto dei Responsabili di dipartimento e delle Risorse Umane, vengono identificati i **talenti interni** con le competenze adeguate e i loro potenziali sostituiti.



CANDIDATURA SU DOMANDA

Qualora l'azienda apra **posizioni attraverso canali ufficiali**, i lavoratori possono candidarsi in linea con le proprie attitudini. Vengono valutate anche candidature spontanee, compatibilmente con le esigenze organizzative. **Tutti i candidati ricevono un feedback sull'esito del processo.**





MOBILITÀ ORIZZONTALE

Consiste nel trasferimento a una posizione dello stesso livello gerarchico, comportando un cambiamento di ruolo senza aumento di responsabilità. È finalizzata all'arricchimento professionale, alla versatilità e a una maggiore comprensione delle diverse funzioni aziendali.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI RUOLI:

- **Valutazione delle competenze:** Il profilo viene considerato idoneo se il rapporto tra competenze effettive e richieste supera la soglia del 90%.

In caso di mancato raggiungimento della soglia, è previsto un periodo di formazione o affiancamento (mentoring) con tutor esperto, seguito da una nuova valutazione per verificare l'acquisizione delle skills necessarie.



MOBILITÀ VERTICALE

Riguarda l'avanzamento di carriera verso un livello superiore con maggiori responsabilità e autorità, riconoscendo il merito e i risultati raggiunti.

CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI RUOLI

In Pool Pack Nord Est gli avanzamenti vengono generalmente gestiti d'ufficio. La selezione del candidato avviene tramite un **punteggio** risultante dalla media ponderata tra:

1. **Livello di competenza (50%):** Rapporto tra competenze effettive e richieste (minimo 90% per l'idoneità).
2. **Merito (50%):** Valutazione della qualità del lavoro e del rispetto delle norme aziendali.

Aumento responsabilità



FORMAZIONE SUGLI ASPETTI SOCIALI

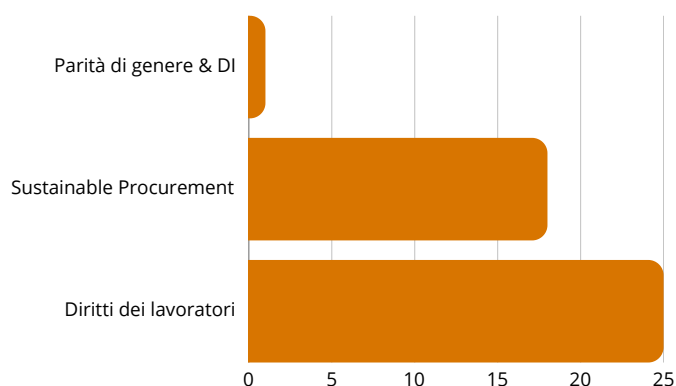
Nel 2025 sono state erogate in totale **44 ore** di formazione etica su aspetti quali:

- **Parità di genere e diversità & inclusione;**
- **Sustainable procurement;**
- **Diritti dei lavoratori.**

La **verifica** dell'efficacia formativa è stata condotta in modo rigoroso attraverso **interviste collettive** e **prove scritte** somministrate alla totalità del personale coinvolto.

Tale metodologia ha permesso di accertare non solo l'apprendimento dei contenuti, ma anche la reale **sensibilizzazione** del personale sui temi dell'etica e della parità di genere

DISTRIBUZIONE FORMAZIONE ETICA



OBIETTIVO	TARGET	ENTRO	SDGs
Rafforzare le competenze del personale in ambito etico-sociale attraverso l'incremento delle attività di formazione e aggiornamento professionale	+ 10% ore di formazione	2030	

PIANO WELFARE E L'IMPORTANZA DELLA PERSONA

Per il **biennio 2024-2025**, Pool Pack Nord Est ha strutturato un piano di welfare aziendale volto a sostenere concretamente il potere d'acquisto dei propri collaboratori. L'azienda stanZIA annualmente un budget totale di € **43.200,00**, calcolato su una forza lavoro di 36 dipendenti.

Questo beneficio è destinato a **tutto il personale in forza** (sia a tempo indeterminato che determinato), con un riproporzionamento in dodicesimi in base ai mesi di servizio prestati per i nuovi assunti nel corso dell'anno.

Consiste in un **credito virtuale** che ogni lavoratore può utilizzare in totale libertà per coprire spese reali, con un focus su tre pilastri principali:



Famiglia e Istruzione: Rimborso delle spese per l'educazione dei figli (rette scolastiche, tasse universitarie, mense, centri estivi e libri di testo) e per l'assistenza a familiari anziani o non autosufficienti.



Salute e Benessere: Accesso a check-up medici, abbonamenti in palestra, corsi di formazione extra-professionali e pacchetti viaggio per il tempo libero e il relax.



Previdenza e Spesa: Possibilità di destinare il credito a fondi di previdenza complementare o di convertirlo in "Flexible Benefit" come buoni spesa, voucher carburante e altre utilità quotidiane.



2.6 GENITORIALITÀ E CURA

Pool Pack Nord Est riconosce la **genitorialità** e le **responsabilità di cura** come **pilastri essenziali della vita dei propri collaboratori**. L'azienda si impegna attivamente nel creare un ambiente di lavoro che non solo rispetti le normative, ma favorisca un equilibrio armonioso tra la sfera privata e quella professionale, promuovendo il benessere organizzativo e l'equità.

A dimostrazione di questo impegno costante, Pool Pack Nord Est ha implementato le seguenti iniziative:



- **Informative ad hoc:** La Direzione ha predisposto e distribuito documentazione specifica per informare capillarmente tutto il personale sui diritti e le tutele di cui possono godere in quanto neo-genitori.
- **Gestione strutturata delle riunioni:** Gli incontri di lavoro vengono organizzati esclusivamente durante l'orario lavorativo ordinario, garantendo la partecipazione anche a chi usufruisce di modalità di lavoro flessibili o discontinue.
- **Flessibilità e Smart Working:** L'azienda ha già implementato soluzioni di lavoro agile e flessibile, ma rimane disponibile a prendere in considerazione eventuali necessità individuali o nuove opportunità in tal senso.





LA MATERNITÀ

IN POOL PACK NORD EST



Prima della maternità: L'azienda attiva forme di affiancamento per distribuire i carichi di lavoro e, dove possibile, offre opzioni di Smart Working o flessibilità oraria per ridurre lo stress della futura madre

Durante la maternità: su base puramente facoltativa, la dipendente può mantenere la dotazione dei dispositivi aziendali per restare aggiornata sull'evoluzione dei processi interni.

Rientro Graduale e Flessibile: La ripresa delle attività è agevolata da un periodo di affiancamento mirato e dalla massima elasticità oraria per gestire l'allattamento e le nuove necessità familiari.

Rientro totale: Al rientro, l'azienda garantisce il ruolo occupato e interviene con formazione specifica per riallineare le competenze ed evitare che l'assenza rallenti il percorso di crescita professionale

ANALISI DEI CONGEDI

Nel corso del 2025, le politiche aziendali di supporto alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro hanno trovato riscontro in un utilizzo consapevole dei congedi di maternità e parentali da parte della componente femminile.

Su una totalità di **14 donne** si è registrata la fruizione del congedo da parte di **2 lavoratrici**.

L'analisi dell'andamento dei congedi parentali evidenzia una crescita significativa nel ricorso a tale istituto: nel 2025, le giornate totali di congedo sono salite a **108**, registrando un incremento notevole rispetto alle **50 giornate** fruitive nel 2024. Al 31/12/2025 una delle due fruitrici risulta essere ancora in maternità anticipata.

GIORNATE DI CONGEDO USUFRUITE 2024-2025



2.7 GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI

AMBITO DI APPLICAZIONE

La gestione delle segnalazioni in Pool Pack Nord Est SpA è regolata da una procedura rigorosa che garantisce integrità, trasparenza e la massima protezione di tutti i soggetti coinvolti.

In linea con la norma Uni Pdr 125:2022, l'azienda monitora e gestisce segnalazioni relative a:

- **Violazioni della Parità di Genere e D&I:** discriminazioni, abusi di potere o pregiudizi professionali.
- **Prevenzione Molestie e Violenze:** commenti sessisti, contatti fisici indesiderati, invio di materiale inappropriato o ricatti sessuali legati alla carriera.
- **Violazioni Etiche:** comportamenti contrari ai valori aziendali o ai diritti dei lavoratori.

SOGGETTI ABILITATI E CANALI DI COMUNICAZIONE

Le segnalazioni possono essere effettuate da dipendenti di ogni livello, clienti, fornitori e partner aziendali. Per garantire la massima accessibilità, sono stati predisposti molteplici canali gestiti dal Comitato Guida e dal Responsabile della Gestione (RGE):

 **Canale Telefonico:** 0497800971 (Sede di Padova) o 0432626211 (Sede di Udine).

 **E-mail:** comitatoguida@poolpacknordest.com.

 **Cassette per segnalazioni anonime:** situate nelle aree ristoro di entrambe le sedi, monitorate mensilmente dal RGE.

 **Contatto diretto:** rivolgendosi di persona a un membro del Comitato Guida.

 **Feedback periodici:** attraverso questionari e sondaggi aziendali sul clima interno.

POOL  PACK
NORD EST



GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI

Tutte le segnalazioni riguardanti la parità di genere, la diversità e l'inclusione sono trattate come **Non Conformità** (NC) e registrate formalmente.

- **Registrazione:** Il RGE annota ogni segnalazione ricevibile, incluse quelle di clienti e fornitori. Le segnalazioni verbali chiare vengono formalizzate in un apposito Verbale.
- **Informazione:** Il RGE garantisce che ogni lavoratore sia a conoscenza dell'esistenza dei moduli e delle procedure di segnalazione.

VERIFICA E ACCERTAMENTO

Il Comitato Guida effettua una valutazione preliminare per accertare la fondatezza dei fatti.

- **Analisi Preliminare:** Le segnalazioni non pertinenti vengono archiviate motivando la decisione al segnalante.
- **Indagine Tecnica:** Per le segnalazioni correttamente circostanziate, si avvia un accertamento basato su interviste a testimoni e soggetti coinvolti, oltre all'analisi di documenti, e-mail e prove digitali.

PROVVEDIMENTI E TUTELA

Qualora l'irregolarità sia confermata, l'azienda interviene prontamente per ripristinare il benessere lavorativo.

- **Azioni Correttive:** Si procede con la richiesta di interruzione del comportamento offensivo e l'organizzazione di nuova formazione specifica. La Direzione può applicare misure che vanno dall'ammonizione verbale al licenziamento per giusta causa, fino alla denuncia alle autorità competenti.
- **Protezione del Segnalante:** È garantita la totale riservatezza e l'assenza di ritorsioni o trattamenti discriminatori per chi segnala in buona fede.

0 segnalazioni in materia di discriminazione, molestie o violazione dei diritti umani nel 2025





2.8 SALUTE E SICUREZZA

PREVENZIONE E MONITORAGGIO

Pool Pack Nord Est gestisce gli aspetti legati alla salute e sicurezza sul lavoro in conformità alla normativa vigente, in particolare al **D.Lgs. 81/2008**.

I principali rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori sono legati ad attività di **movimentazione merci**, aspetti ergonomici e sicurezza negli ambienti di lavoro.

L'azienda adotta **procedure interne** di monitoraggio e controllo finalizzate alla **prevenzione** dei rischi e alla tutela dei lavoratori, garantendo un presidio costante delle condizioni di sicurezza negli ambienti di lavoro.

Tale approccio è supportato da **attività di formazione periodica** e sensibilizzazione rivolte al personale, nonché dal monitoraggio continuo degli indicatori di sicurezza.

L'azienda promuove inoltre il coinvolgimento dei lavoratori attraverso attività di informazione e comunicazione in materia di salute e sicurezza.

Tutti i lavoratori dell'organizzazione sono coperti dalle attività di gestione e monitoraggio della salute e sicurezza sul lavoro.

KPI 2025

0	infortuni sul lavoro
0	malattie professionali
63.436	ore lavorate
36	iscrizioni al Fondo EST

Nel triennio 2023–2025 non sono stati registrati infortuni sul lavoro né malattie professionali. Nel 2024 si è verificato un caso isolato di infortunio in itinere, che ha comportato 23 giorni di assenza.

65

Ore di formazione in materia di Sicurezza erogate nel 2025

GESTIONE DELLE EMERGENZE

Pool Pack Nord Est ha sviluppato un sistema strutturato per **affrontare tempestivamente le situazioni di emergenza** legate alle proprie attività commerciali e agli eventi esterni, come calamità naturali o incidenti legati alla movimentazione delle merci. Sebbene **l'azienda non gestisca un reparto produttivo**, la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente restano priorità fondamentali.

Nel 2025, l'azienda ha svolto una **prova di evacuazione** che ha simulato un incendio all'interno del magazzino. La prova ha coinvolto tutte le figure incaricate in scenari di emergenza, come il coordinamento dell'evacuazione, l'accesso ai soccorsi e la gestione degli impianti elettrici e gas. L'esercitazione si è **conclusa con successo**, senza incidenti, e il tempo totale di evacuazione è stato di 1 minuto e 15 secondi.

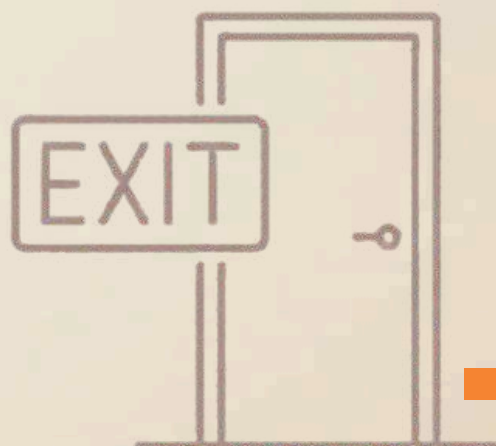
L'azienda ha implementato un **piano di emergenza** che copre vari scenari, tra cui incendi, emergenze sanitarie, sversamenti di sostanze pericolose e eventi naturali come terremoti e alluvioni. La formazione continua del personale e le esercitazioni pratiche, come la prova di evacuazione, sono parte integrante del nostro impegno per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto.



La prova ha avuto un esito positivo, ma sono stati riscontrati miglioramenti necessari riguardo la fruibilità delle vie di esodo e l'accessibilità ai presidi antincendio.

Aree di Miglioramento:

- Vie di esodo: Fazienda Il impegna a garantire che le vie di esodo siano sempre libere da ostruzioni, effettuando controlli periodici.
- Presidi antincendio: l'azienda ha programmato un controllo regolare per assicurare che tutti i dispositivi di sicurezza siano facilmente accessibili.



LA TUTELA DELLA SALUTE

ADERIRE AL FONDO EST

Pool Pack Nord Est considera la **tutela della salute** un pilastro fondamentale del proprio modello di sostenibilità.

Oltre a garantire ambienti di lavoro sicuri e igienici, l'Azienda promuove il benessere dei propri collaboratori attraverso l'adesione al **Fondo EST**, il sistema di assistenza sanitaria integrativa che assicura l'accesso a prestazioni mediche essenziali.

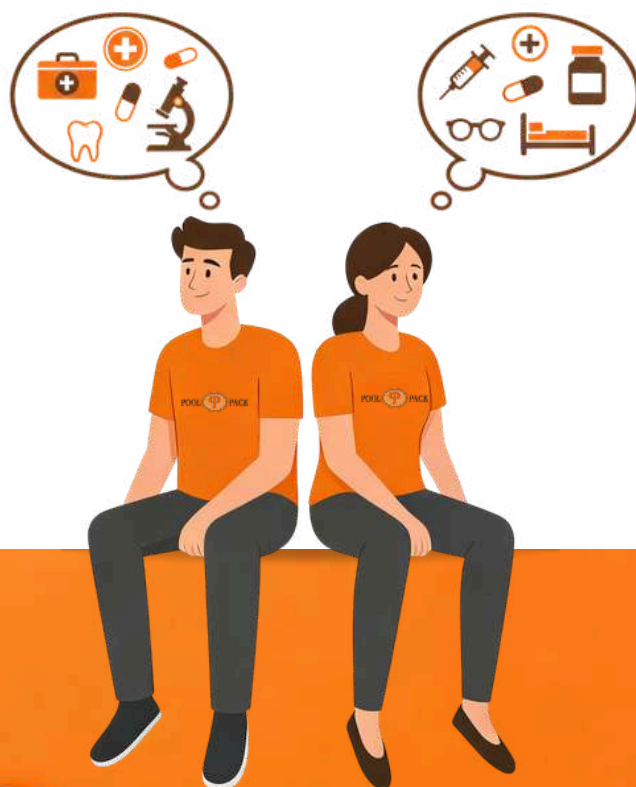
OLTRE L'ASSISTENZA

La partecipazione al Fondo EST non è solo un adempimento contrattuale, ma una **scelta etica** volta a garantire tranquillità e sicurezza nel lungo periodo. L'Azienda si impegna a fornire una **costante informazione** sull'utilizzo di questi strumenti, assicurando che ogni lavoratore sia consapevole dei propri diritti e delle modalità di accesso.

Questo approccio alla salute si integra con la nostra **Politica Etica** e con gli obiettivi della **PdR 125:2022**, poiché una reale parità di genere e inclusione passano necessariamente attraverso la protezione della Persona.

L'impegno verso la salute si traduce in **tutele concrete** per tutto il personale:

- **Prevenzione e Cura:** Copertura di visite specialistiche, diagnostica e pacchetti di prevenzione odontoiatrica.
- **Supporto alla Famiglia:** Possibilità di estendere le prestazioni sanitarie ai membri del nucleo familiare, rafforzando l'equilibrio tra vita privata e professionale.
- **Informativa Continua:** L'Azienda fornisce aggiornamenti costanti sulle modalità di utilizzo del Fondo.



3. AMBIENTE E TERRITORIO





HIGHLIGHTS

Energia Consumata

Padova:

Udine:

1.696,12 GJ **2.120,01** GJ

Totale: **3.816.93** GJ

Rifiuti Prodotti



38.306 KG

*di cui 0 Kg di rifiuti
pericolosi*

100% energia elettrica rinnovabile



Intensità Energetica

2024:

0,0527

2025:

0,0603



Gas Naturale Consumato



6.669 Sm³

Emissioni Compensate



18,38 tCO₂eq

HIGHLIGHTS

Totale emissioni GHG

56,376.19 tCO₂e

Scope 1

173,28 tCO₂e



Scope 3

56,202.91 tCO₂e

Scope 2 pari a 0, interamente compensati

Imballaggi
riciclabili



3.919.924 kg

Intensità
emissiva

1.87 tCO₂e/Ton
Venduto

Fornitori valutati
ambientalmente

62%

Emissioni
Evitate



37,97 tCO₂eq



IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Pool Pack Nord Est è un'azienda impegnata a garantire una crescita sostenibile, operando in un contesto geografico che presenta risorse naturali rilevanti. Il territorio in cui l'azienda è inserita è caratterizzato da una disponibilità significativa di energia rinnovabile e risorse idriche, che supportano una gestione efficiente e sostenibile delle attività industriali.

L'approccio ambientale di Pool Pack Nord Est è orientato all'implementazione del Sistema di Gestione Ambientale **ISO 14001:2015**, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto delle attività aziendali e ottimizzare l'uso delle risorse naturali. Questo sistema, fondato su principi di miglioramento continuo e conformità alle normative ambientali, orienta l'azienda verso una gestione responsabile e strategica dell'ambiente.

Pool Pack Nord Est integra la sostenibilità nella gestione aziendale, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni e all'efficienza energetica. L'azienda monitora i rischi climatici e promuove soluzioni a basso impatto ambientale.

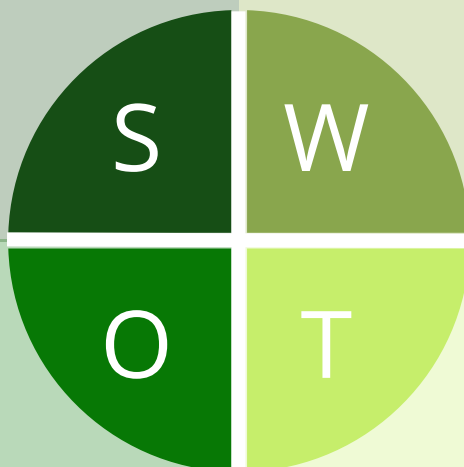
SWOT ANALYSIS

Strenghts

- Articoli selezionati in ottica di tutela dell'ambiente (compostabili, riciclabili, riutilizzabili, a bassa emissione...);
- Presenza di un team interno dedicato alla gestione aziendale orientata allo sviluppo sostenibile;
- Consumo di energia elettrica 100% rinnovabile;
- Emissioni di Co2 da consumo di gas naturale e di energia elettrica interamente compensate;
- Aggiornamento parco mezzi costante nel tempo;
- Adozione di software per l'ottimizzazione delle tratte e conseguente riduzioni di consumi ed emissioni;

Weaknesses

- Le attività aziendali dipendono dal commercio e dal trasporto di merci su strada, che ha un forte impatto sull'emissione di CO2 per entrambe le sedi;
- Collocazione geografica nel bacino padano, caratterizzato da elevati livelli di inquinamento atmosferico a causa della bassa dispersione degli inquinanti.



- Sviluppo gamma detergenza della linea "green" in sostituzione a quella tradizionale (prodotti ecologici e/o concentrati per riduzione smaltimenti imballi);
- Estensione della gamma dei prodotti carbon neutral (Compensazione delle Co2 emesse);
- Miglioramento delle prestazioni ambientali indirette attraverso la collaborazione con la filiera;
- Mettere la cultura ambientale al centro attraverso eventi presso strutture educative (scuole primarie, secondarie, licei ed università)

Opportunities

- La variazione delle temperature medie può comportare utilizzo maggiore di risorse energetiche;
- Instabilità geopolitica Internazionale in corso che genera forte incremento dei costi dei carburanti e dell'energia (EE+gas) ;
- Contesto normativo ambientale in costante cambiamento a livello nazionale ed europeo;
- Rischi derivanti da eventi atmosferici quali terremoto e alluvioni (tropicalizzazione della fascia climatica temperata).

Threats

3.1 RIFIUTI

Pool Pack Nord Est S.p.A. gestisce i rifiuti in modo responsabile, garantendone il recupero ove possibile e operando nel rispetto della normativa ambientale vigente, privilegiando pratiche di riciclo e riutilizzo.

L'assenza di un reparto produttivo comporta una **produzione limitata di rifiuti speciali**, esclusivamente non pericolosi.

Le principali attività che generano rifiuti in Pool Pack Nord Est sono:

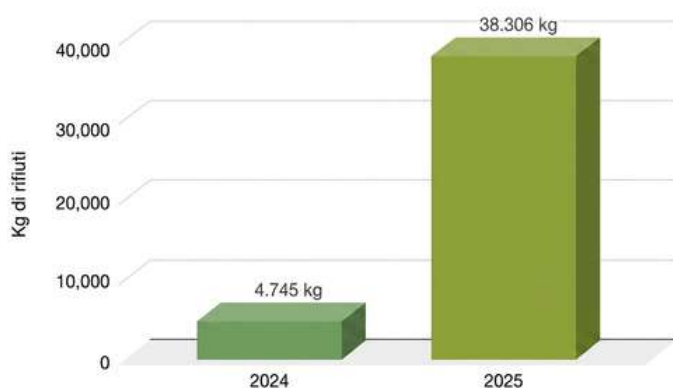
- **Attività di magazzino:** Ricevimento, stoccaggio, confezionamento, movimentazione e spedizione merci, che producono rifiuti come bancali in legno e imballaggi in carta, plastica e materiali misti.
- **Attività d'ufficio:** Prodotti da ufficio quali toner esausti, carta, plastica e altri materiali di uso quotidiano.

Tipologie di Rifiuti e Codifica CER

I principali rifiuti speciali prodotti nelle sedi di Padova e Udine includono:

- **Toner Stampa Esausti** (CER 080318): Rifiuti derivanti dalla sostituzione dei toner nelle stampanti aziendali.
- **Bancali in Legno** (CER 150103): Rifiuti generati da bancali usati per il trasporto delle merci. L'azienda è impegnata nella gestione del processo di logistica sostenibile attraverso l'attuazione del principio di economia circolare per il riutilizzo dei pallet (a rendere).

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI 2024-2025



Nel 2025 si registra un marcato incremento nella produzione complessiva di rifiuti. Tale crescita è attribuibile principalmente ai rifiuti in materiali misti generati a seguito dell'alluvione che ha colpito il sito di Udine a metà luglio, evento che ha reso necessario lo smaltimento di imballaggi danneggiati.

Al netto di questo episodio straordinario, la produzione totale di rifiuti per il 2025 si attesterebbe a 2.506 kg, evidenziando una significativa riduzione rispetto ai livelli registrati nel 2024 (**4.745 kg**).

**100% DI RIFIUTI
DESTINATI
A RECUPERO**

**0 KG DI RIFIUTI
PERICOLOSI
PRODOTTI**

Recupero dei Rifiuti

- I **rifiuti urbani**, quali imballaggi in carta, cartone, plastica e materiali misti sono gestiti dagli Enti locali di riferimento ed avviati a recupero;
- I **rifiuti speciali**, quali bancali in legno e toner esausti, sono gestiti tramite fornitori specializzati che ne garantiscono il corretto trattamento e recupero a fine vita.

Monitoraggio e Registrazione

Ogni rifiuto speciale prodotto viene classificato con idoneo codice CER e smaltito con relativo formulario di identificazione rifiuti (FIR).

La gestione dei rifiuti in Pool Pack Nord Est è orientata al recupero e alla valorizzazione dei materiali, garantendo un approccio efficiente e sostenibile.

L'azienda monitora costantemente i flussi di rifiuti, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo.

Tracciabilità dei rifiuti

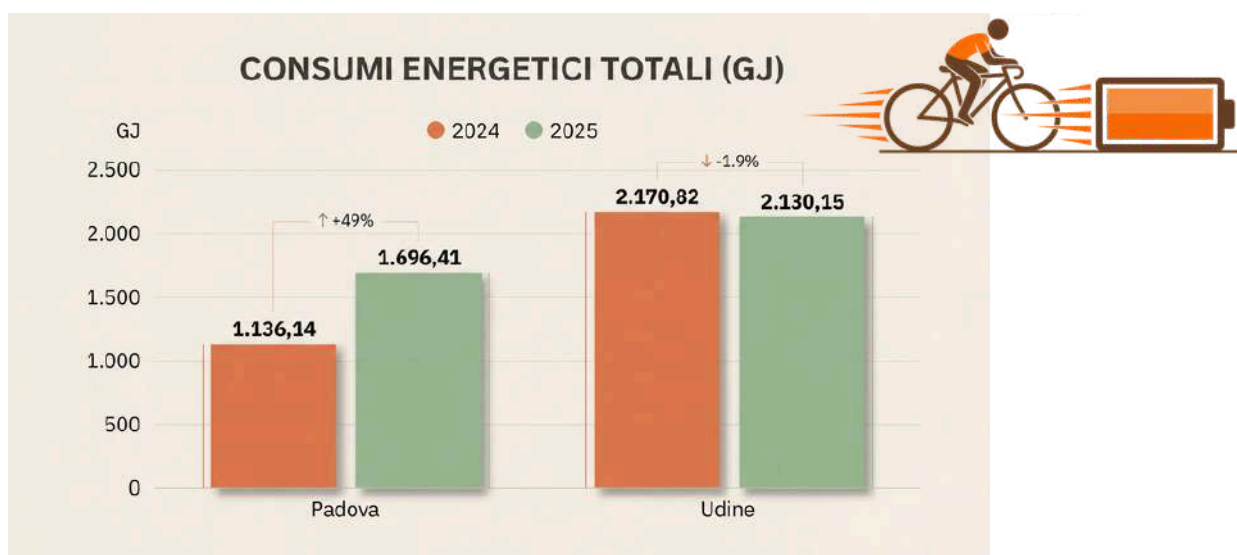
A partire dal 2025, Pool Pack Nord Est ha adottato i nuovi modelli di formulari di identificazione rifiuti in formato cartaceo, come previsto dalla normativa DM 59/2023.

L'azienda, svolgendo attività di commercio e in qualità di produttrice di rifiuti esclusivamente non pericolosi, risulta esente dall'obbligo di iscrizione al RENTRI (Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti).



3.2 ENERGIA

L'energia utilizzata dall'azienda è destinata principalmente alle attività operative delle sedi, quali illuminazione, alimentazione delle attrezzature e funzionamento degli impianti. L'approvvigionamento avviene tramite fornitori specializzati, con una crescente attenzione all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.



Padova 2024 vs 2025:

Nel 2025 si osserva un **incremento** dei consumi energetici presso la sede di Padova rispetto al 2024, passando da 1.136,14 GJ nel 2024 a 1.696,41 GJ nel 2025, con una variazione significativa. L'aumento è principalmente **riconducibile alla crescita dei consumi di gasolio**, legati alle attività di trasporto e logistica. L'andamento risulta coerente con l'intensificazione delle attività aziendali, sia in termini di ore lavorate, che di fatturato.

2024**2025****1.136,14 GJ → 1.696,41 GJ**

Udine 2024 vs 2025:

La sede di Udine evidenzia invece una **lieve riduzione complessiva dei consumi**, passando da 2.170,82 GJ nel 2024 a 2.130,15 GJ nel 2025. La diminuzione è principalmente attribuibile alla **contrazione dei consumi di gas metano** e a una **leggera riduzione dell'energia elettrica**. Il gasolio continua a rappresentare la principale fonte di consumo energetico per la sede, in linea con le attività operative svolte.

2024**2025****2.170,82 GJ → 2.130,15 GJ**



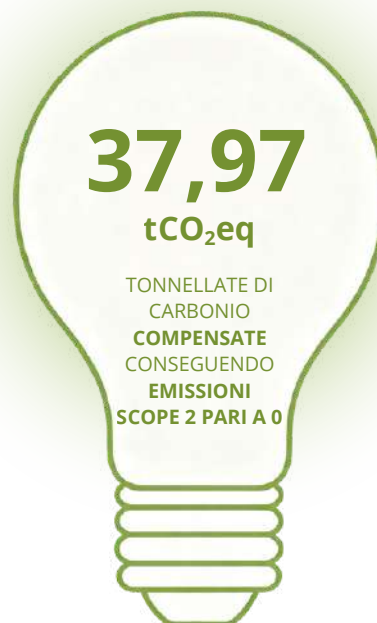
ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

L'azienda, per lo svolgimento delle proprie attività operative, utilizza energia elettrica fornita tramite allacciamento alla rete di operatori specializzati.

Nel 2024 entrambe le sedi aziendali hanno stipulato un contratto di fornitura che prevede il prelievo di energia elettrica proveniente **esclusivamente da fonti rinnovabili**, accompagnato dall'acquisto di **Garanzie di Origine (GO)**, certificazioni che attestano ufficialmente l'origine rinnovabile dell'energia utilizzata, in conformità agli standard vigenti.

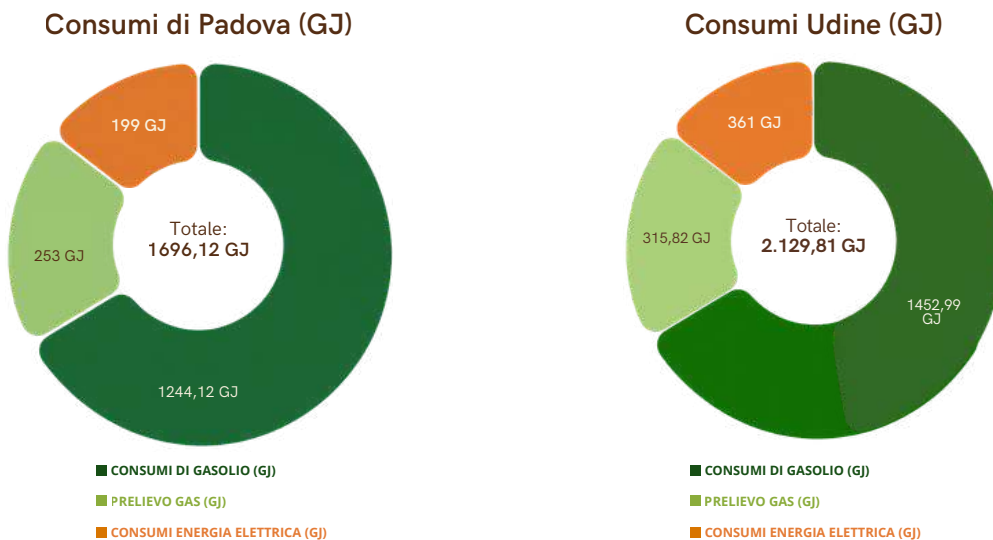
Nel 2025, tale approvvigionamento ha consentito di coprire il consumo complessivo di energia elettrica pari a 159.534 kWh e di compensare 37,97 tonnellate di CO₂ equivalente, contribuendo all'**azzeramento delle emissioni Scope 2**.

CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2025



Oltre all'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, l'azienda è impegnata nella progressiva sostituzione dei sistemi di illuminazione con **lampade a LED a basso consumo**.

MIX ENERGETICO 2025 (GJ)



L'analisi dei consumi energetici **2025** evidenzia alcune differenze tra le sedi di Padova e Udine. Per garantire la confrontabilità, tutti i dati sono stati convertiti in GJ, indipendentemente dalla fonte energetica.

Nel sito di **Padova**, il mix energetico è dominato dal **gasolio (73,3%)**, seguito dal gas **metano (14,9%)** e dall'**energia elettrica (11,7%)**, interamente proveniente da fonti rinnovabili. La prevalenza del gasolio riflette il fabbisogno energetico legato alle attività di trasporto e spedizione delle merci.

Anche a **Udine**, la distribuzione risulta coerente con le attività aziendali: il **gasolio** si attesta al **68,2%**, mentre il gas **metano** e l'**energia elettrica** rappresentano rispettivamente il **14,8%** e il **16,9%** del totale. Rispetto a Padova, emerge una maggiore incidenza dell'energia elettrica e del gas sul mix complessivo dovuta alle dimensioni più estese dello stabilimento.

Nel complesso, pur con una diversa ripartizione tra le fonti, entrambe le sedi confermano il ruolo centrale del gasolio nei consumi energetici, in linea con le attività operative aziendali. Allo stesso tempo, l'utilizzo esclusivo di **energia elettrica da fonti rinnovabili** rappresenta un elemento positivo nel percorso di riduzione dell'impatto ambientale.



INTENSITA' ENERGETICA: 2024 VS 2025 (GJ)

L'intensità energetica è calcolata come rapporto tra i consumi energetici complessivi e le ore lavorate, al fine di valutare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia.

Anno	Consumi totali (GJ)	Ore lavorate (h)	Intensità energetica (GJ/ora)
 2024	3.306,96	62.788,00	0,0527
 2025	3.826,56	63.436,30	0,0603

Nel 2025 si registra un incremento dell'intensità energetica rispetto al 2024 (+14,6%), indicando un aumento dei consumi energetici per ora lavorata.

Tale andamento è principalmente riconducibile all'incremento dei consumi di gasolio, legato a una **maggiore intensità delle attività logistiche** e di **trasporto**. In particolare, hanno inciso *l'estensione delle tratte di consegna*, dovuta all'acquisizione di nuovi clienti, *l'aumento dei chilometri percorsi* e dei *consumi di carburante*, nonché una maggiore *movimentazione interna* legata ai trasferimenti di magazzino tra le sedi di Padova e Udine.

Ulteriori fattori operativi, come *l'avvio di nuove iniziative presso il sito di Udine*, hanno contribuito a modificare il profilo dei consumi energetici complessivi.

La variazione riflette quindi un **cambiamento nelle modalità operative** e nell'**intensità** delle attività svolte, piuttosto che una riduzione dell'efficienza energetica.

L'indicatore sarà monitorato nel tempo al fine di individuare eventuali margini di miglioramento delle performances.

3.3 EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le emissioni in atmosfera generate dalle attività aziendali sono principalmente riconducibili all'utilizzo di impianti termici per il riscaldamento, agli impianti di climatizzazione e ad alcune attività operative di supporto.

Tali emissioni non sono soggette ad autorizzazione specifica e sono gestite nel rispetto della normativa vigente, attraverso controlli periodici e attività di manutenzione programmata.

IMPIANTI TERMICI E DI CLIMATIZZAZIONE

Presso le sedi operative sono installati impianti di riscaldamento e climatizzazione sottoposti a manutenzione periodica e monitoraggio continuo, con registrazione delle verifiche effettuate.

Dal 2024 l'azienda ha inoltre adottato un **approccio volontario di compensazione delle emissioni associate al consumo di gas naturale**, contribuendo alla neutralizzazione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo del combustibile.

Per politica aziendale, in caso di sostituzione degli impianti di climatizzazione, si privilegia l'installazione di sistemi alimentati con **F-gas a basso GWP**.

ASPIRAZIONE CARRELLI

A differenza del sito di Udine, per il quale la stazione di ricarica dei carrelli elevatori è in area esterna, presso la sede di Padova è presente una stazione interna dotata di impianto di aspirazione, progettato per garantire la completa espulsione dei gas prodotti durante la ricarica.

L'impianto è sottoposto a **manutenzione periodica** al fine di garantirne il corretto funzionamento e la sicurezza operativa.



NEUTRALITÀ CARBONICA – GAS NATURALE

L'azienda prosegue anche nel 2025 l'impegno volontario nella **compensazione delle emissioni associate al consumo di gas naturale**, già avviato a metà del 2024 per il sito di Padova.

In particolare, nel 2025, a fronte di un consumo pari a 6.669 Smc di gas naturale, sono state compensate emissioni per un totale di 18,39 tonnellate di CO₂ equivalente, attraverso un processo di neutralità carbonica certificato dal fornitore secondo lo **standard RINA PAS 2060**.

CONSUMO GAS 2025 PADOVA



Analogamente, nel 2024, a seguito dell'avvio del contratto a metà anno, a fronte di un consumo complessivo di 7.019 Smc, sono state compensate emissioni pari a **7,24 tonnellate di CO₂ equivalente**, corrispondenti a **2.625 Smc**.

A partire dal 2026, l'azienda prevede di **estendere il contratto** di compensazione delle emissioni anche **al sito di Udine**, rafforzando ulteriormente il proprio impegno nella **riduzione dell'impatto ambientale** e nel percorso verso una gestione sempre più sostenibile dei consumi energetici.

3.4 EMISSIONI GHG

Nel 2025, Pool Pack Nord Est ha effettuato la quantificazione delle emissioni dirette di gas a effetto serra (**GHG**) in conformità agli **standard ISO 14064**, utilizzando dati di consumo misurati e tracciati relativi ai carburanti e ai vettori energetici utilizzati nelle operazioni aziendali.

PANORAMICA EMISSIONI

Nel 2025, Pool Pack Nord Est ha registrato un totale di **56.376,19 tonnellate di CO₂e** di emissioni di gas serra, suddivise in Scope 1, Scope 2 e Scope 3. La gestione delle emissioni rappresenta un punto cruciale nel percorso dell'azienda verso la sostenibilità e l'attenuazione del cambiamento climatico.

56,376.19 tCO₂e

TOTALE
EMISSIONI
GHG 2025

173,28 tCO₂e

TOTALE
EMISSIONI
SCOPE 1

0,31%

0,00 tCO₂e

TOTALE
EMISSIONI
SCOPE 2
(COMPENSATE)

0,00%

56,202.91 tCO₂e

TOTALE
EMISSIONI
SCOPE 3

99,69%

EMISSIONI DIRETTE: SCOPE 1

Nel 2025, le **emissioni dirette Scope 1** di Pool Pack Nord Est sono principalmente legate ai consumi di **gasolio** e **gas naturale** utilizzati per il trasporto aziendale e per il riscaldamento delle sedi aziendali. Le emissioni Scope 1 totali per il 2025 ammontano a **173,28 tonnellate di CO₂e**.

Le principali sorgenti di queste emissioni sono:

- **Flotta aziendale** (auto e furgoni): Emissioni derivanti dal consumo di gasolio per le attività di trasporto aziendale.
- **Riscaldamento**: Emissioni generate dall'uso di gas naturale per il riscaldamento delle sedi aziendali di Padova e Udine.

Composizione delle emissioni scope 1 per sito:

Sede	Emissioni trasporto (ton)	Emissioni riscaldamento	Emissioni da Fgas (ton CO ₂ e)	Totale emissioni Scope 1 (ton)
Padova	103,76	0	0	103,76
Udine	156,41	16,87	0	173,28



Padova

Le emissioni sono principalmente derivate dal consumo di **gasolio** per il trasporto aziendale (103,76 tonnellate di CO₂e). Non sono state registrate emissioni da gas naturale per il riscaldamento, in quanto queste sono state **completamente compensate tramite un contratto di neutralità carbonica** con un fornitore specializzato.

Udine:



Le emissioni di Scope 1 derivano sia dal trasporto aziendale (**156,41 tonnellate di CO₂e**) che dall'uso di gas naturale per il riscaldamento (**16,87 tonnellate di CO₂e**). A Udine, non essendo ancora attivo il contratto di compensazione per il gas naturale, **le emissioni derivanti da questo consumo non sono state compensate**.

EMISSIONI INDIRETTE: SCOPE 2

Nel **2025**, Pool Pack Nord Est ha **azzerato le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica** per i suoi siti di Padova e Udine grazie all'attivazione (nel 2024) di un contratto con un fornitore di **energia elettrica rinnovabile**, accompagnato dall'acquisto delle Garanzie di Origine (GO). Il consumo totale di **159.534 kWh** è stato completamente coperto da energia proveniente da fonti rinnovabili, **evitando così 37,97 tCO₂e di emissioni**.

159.534

kWh

Energia elettrica consumata

Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili per i siti di Padova e Udine

0

Tco2eq

Totale emissioni di Scope 2

Le emissioni di energia elettrica sono completamente compensate

37,97

Tco2eq

Emissioni evitate

Emissioni evitate grazie all'energia rinnovabile e alle Garanzie di Origine



EMISSIONI INDIRETTE: SCOPE 3

Nel 2025, le emissioni **Scope 3** di Pool Pack Nord Est, che comprendono le emissioni indirette da trasporti, da beni e servizi, e da uso dei prodotti, ammontano a un totale di **56.376,19 ton CO₂e**, rappresentando il **99,69% delle emissioni totali** dell'azienda.

Categoria	Padova (ton CO ₂ e)	Udine (ton CO ₂ e)	Totale Pool Pack NE (ton CO ₂ e)
Emissioni indirette da trasporti	637,61	954,23	1.591,84
Emissioni indirette da beni e servizi	20.827,25	25.978,01	46.805,25
Emissioni indirette da uso dei prodotti	2.021,25	5.784,56	7.805,81



Emissioni Indirette da Trasporti

Le emissioni indirette da trasporti ammontano a **1.591,84 ton CO₂e**, pari al **2,82%** delle emissioni totali. Queste emissioni derivano dal trasporto delle merci, sia tramite veicoli aziendali che fornitori esterni.



Emissioni Indirette da Beni e Servizi

Le emissioni indirette da beni e servizi rappresentano la componente più significativa, con **46.805,25 ton CO₂e**, pari all'**83,02%** delle emissioni totali. Queste emissioni sono legate al commercio e approvvigionamento dei beni e servizi utilizzati dall'azienda.



Emissioni Indirette da Uso dei Prodotti dell'Organizzazione

Le emissioni indirette da uso dei prodotti ammontano a **7.805,81 ton CO₂e**, pari al **13,85%** del totale. Queste emissioni sono associate all'uso finale dei prodotti distribuiti dall'azienda, come l'utilizzo da parte dei clienti.

INTENSITA' EMISSIVA

Nel 2025, l'intensità emissiva di Pool Pack Nord Est è stata calcolata sia rispetto alle **tonnellate di prodotto venduto (30.104 ton)** che ai **km percorsi dagli agenti (639.000 km)**, per fornire una visione completa dell'impronta ambientale dell'azienda.

Ton di venduto: 30.104,864		
Emissioni	Unità	Intensità
Emissioni dirette / Ton prodotto	ton CO ₂ e / Ton venduto	0,0576
Emissioni consumi energetici / Ton prodotto	ton CO ₂ e / Ton venduto	0
Emissioni indirette trasporti / Ton prodotto	ton CO ₂ e / Ton venduto	0,0529
Emissioni indirette da beni e servizi / Ton prodotto	ton CO ₂ e / Ton venduto	1,55
Emissioni indirette da uso dei prodotti dell'organizzazione / Ton prodotto	ton CO ₂ e / Ton venduto	0,259
Emissioni CO ₂ e / Ton venduto	ton CO ₂ e / Ton venduto	1,87

Intensità Emissiva per Ton di Prodotto Venduto:

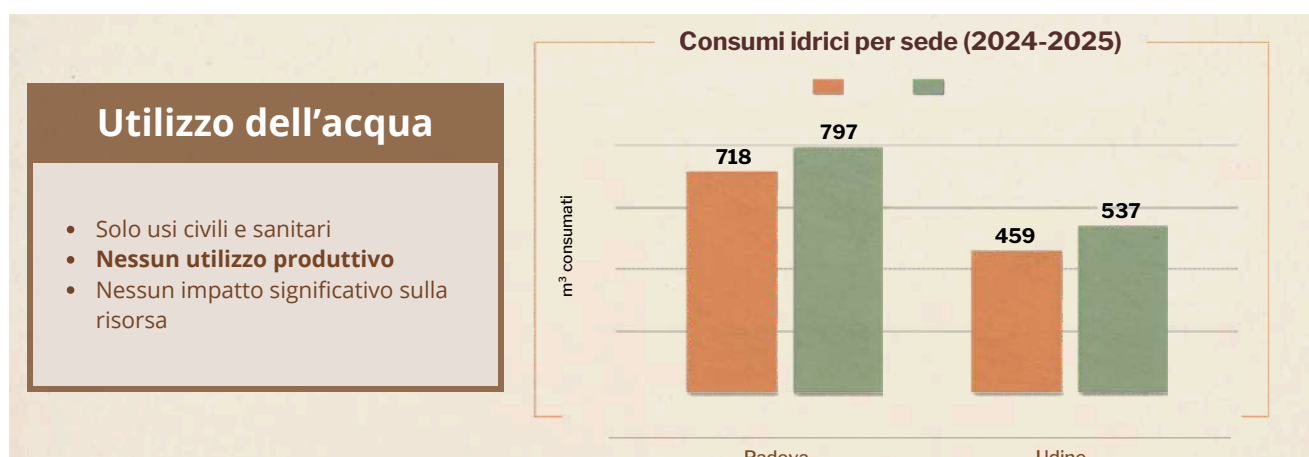
L'intensità emissiva totale per ogni tonnellata di prodotto venduto è pari a **1,87 ton CO₂e/Ton venduto**. La categoria che incide maggiormente su questo valore è quella delle **emissioni indirette da beni e servizi**, con un'intensità di **1,55 ton CO₂e/Ton venduto**. Questa voce rappresenta la parte più significativa delle emissioni aziendali.

Intensità Emissiva per Km Percorsi:

L'intensità emissiva totale, calcolata in relazione ai 639.000 km percorsi dagli agenti, è pari a **0,0882 ton CO₂e/km** percorso. Questo dato fornisce un'ulteriore prospettiva sull'efficienza delle operazioni logistiche e sugli impatti ambientali relativi ai trasporti e alla mobilità aziendale.

3.5 GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

L'azienda utilizza risorse idriche esclusivamente per usi civili e igienico-sanitari, approvvigionandosi dalla rete idrica pubblica. I consumi sono monitorati nel tempo al fine di garantire un utilizzo efficiente della risorsa e individuare eventuali margini di miglioramento.



Nel periodo analizzato si osserva, dopo la riduzione registrata nel 2024 rispetto all'anno precedente (**-37%**), un incremento dei consumi idrici nel 2025.

Nel confronto tra le sedi, Padova presenta valori superiori rispetto a Udine (**797 m³** contro **537 m³** nel 2025), pur trattandosi in entrambi i casi di **consumi limitati** ad usi civili e sanitari e non legati ad attività produttive.

Alla luce della natura delle attività aziendali, che non prevedono un utilizzo diretto della risorsa nei processi operativi, i consumi risultano **complessivamente contenuti**.

L'azienda prosegue nel monitoraggio del dato al fine di garantirne una lettura sempre più puntuale nel tempo.

L'azienda opera nel rispetto della normativa ambientale vigente e, nel corso del periodo di rendicontazione, non ha ricevuto sanzioni o provvedimenti per violazioni in materia ambientale. L'azienda adotta strumenti interni di sensibilizzazione del personale in merito alla riduzione degli sprechi di acqua.



3.6 SOSTENIBILITÀ DEGLI IMBALLAGGI COMMERCIALIZZATI

Gli imballaggi rappresentano uno degli elementi più rilevanti nel percorso di transizione verso modelli di consumo e produzione sostenibili. La **scelta dei materiali**, le modalità di utilizzo e le possibilità di recupero a fine vita incidono in modo significativo sull'impatto ambientale complessivo lungo la filiera.

In questo scenario, Pool Pack Nord Est pone particolare attenzione alle caratteristiche degli imballaggi commercializzati, monitorando nel tempo il mix dei materiali e le principali variabili di sostenibilità ad essi associate, quali la **riciclabilità**, il **contenuto di materia prima riciclata** e la **presenza di certificazioni ambientali**.

L'analisi dei dati consente all'azienda di avere una visione strutturata dell'evoluzione della propria offerta e di individuare aree di miglioramento, orientando progressivamente le scelte verso soluzioni più sostenibili e in linea con le richieste del mercato.

Questo approccio permette non solo di rafforzare la qualità dell'offerta, ma anche di supportare i clienti nell'adozione di **imballaggi più responsabili**, contribuendo alla diffusione di pratiche di economia circolare e a una gestione più efficiente delle risorse.

I materiali commercializzati sono stati classificati, ai fini della rendicontazione, in **materiali rinnovabili** (principalmente carta, plastica, legno, alluminio e altre tipologie) e **materiali non rinnovabili** (spaghi, nastri e altri accessori).



VOLUMI COMPLESSIVI DI IMBALLAGGI COMMERCIALIZZATI

Nel **2025** Pool Pack Nord Est ha commercializzato complessivamente **30.105 tonnellate** di imballaggi, rispetto alle **36.128 tonnellate** del **2024**, registrando una riduzione dei volumi complessivi.

L'analisi per sede evidenzia dinamiche differenti: la sede di Udine mantiene un livello di volumi sostanzialmente stabile, mentre la sede di Padova registra una contrazione più significativa, contribuendo in misura prevalente alla diminuzione complessiva.

La **riduzione dei volumi** si inserisce in un contesto di **crescita del fatturato**, evidenziando un'evoluzione del modello di vendita verso soluzioni a maggiore valore aggiunto. In particolare, il dato può riflettere una progressiva ottimizzazione del mix di prodotti, con una minore incidenza di articoli a basso valore unitario e un maggiore orientamento verso **imballaggi tecnicamente più performanti e con caratteristiche di sostenibilità più avanzate**.

Questa dinamica risulta coerente con il percorso intrapreso dall'azienda, volto a qualificare la propria offerta e a rispondere in modo sempre più mirato alle esigenze dei clienti, anche in relazione agli aspetti ambientali e alle evoluzioni normative del settore.



MATERIALI E IMPATTO: IL CUORE DEL PACKAGING

L'offerta di Pool Pack Nord Est si distingue per una gamma di prodotti **ampia e diversificata**, costruita per rispondere alle esigenze di una **clientela eterogenea** e a contesti applicativi differenti, in particolare nei settori alimentare e della ristorazione (Ho.Re.Ca).

All'interno di questo assortimento, i materiali a base cellulosica (**carta** e **cartone**) rappresentano l'asse portante dell'offerta, affiancati da soluzioni in **plastica** e da una presenza più contenuta di materiali quali **alluminio**, **legno** e altre tipologie tecniche. Completano l'offerta **materiali accoppiati** e **soluzioni specifiche**, sviluppate per garantire elevate performance in termini di conservazione, sicurezza e funzionalità.



Parallelamente alla varietà dei materiali, l'azienda ha progressivamente rafforzato la componente di sostenibilità dell'offerta, integrando soluzioni caratterizzate da:

- **elevata riciclabilità** e migliore gestione del fine vita;
- utilizzo di **materia prima riciclata**;
- presenza di **prodotti compostabili certificati**;
- **approvvigionamento da filiere certificate** (es. FSC/PEFC);
- sviluppo di soluzioni a **ridotto impatto ambientale** e, ove possibile, **riutilizzabili**.

Questo approccio consente a Pool Pack Nord Est di posizionarsi non solo come fornitore, ma come **interlocutore qualificato nella transizione verso modelli di packaging più sostenibili**, in grado di coniugare esigenze tecniche, conformità normativa e crescente attenzione agli impatti ambientali.



PACKAGING PER IL CONTATTO ALIMENTARE: SICUREZZA E SOSTENIBILITÀ

Una componente centrale dell'offerta di Pool Pack Nord Est è rappresentata dagli **imballaggi destinati al contatto alimentare (MOCA)**, che costituiscono circa il **71% del fatturato** complessivo, configurandosi come il core business aziendale. In questo contesto, la sostenibilità dei materiali si integra con requisiti stringenti di sicurezza, qualità e conformità normativa.

La scelta dei materiali non risponde esclusivamente a criteri ambientali, ma tiene conto anche della loro idoneità al contatto con alimenti, delle caratteristiche tecniche e delle condizioni di impiego, al fine di garantire la tutela del consumatore finale.

L'azienda adotta un sistema di autocontrollo basato sui principi **HACCP**, volto a identificare e prevenire i potenziali rischi lungo le attività di stoccaggio e distribuzione. A supporto di questo approccio, Pool Pack Nord Est è certificata secondo la norma **UNI EN 15593:2008**, specifica per la gestione dell'igiene degli imballaggi, applicata alle attività di immagazzinamento e commercializzazione.

Questo approccio consente all'azienda di offrire **soluzioni che integrano sostenibilità ambientale e sicurezza del prodotto, garantendo elevati standard qualitativi lungo l'intera filiera.**





La sicurezza degli imballaggi destinati al contatto alimentare è garantita attraverso un **sistema di controllo che coinvolge l'intera filiera**, dalla selezione dei fornitori fino alla distribuzione al cliente finale.

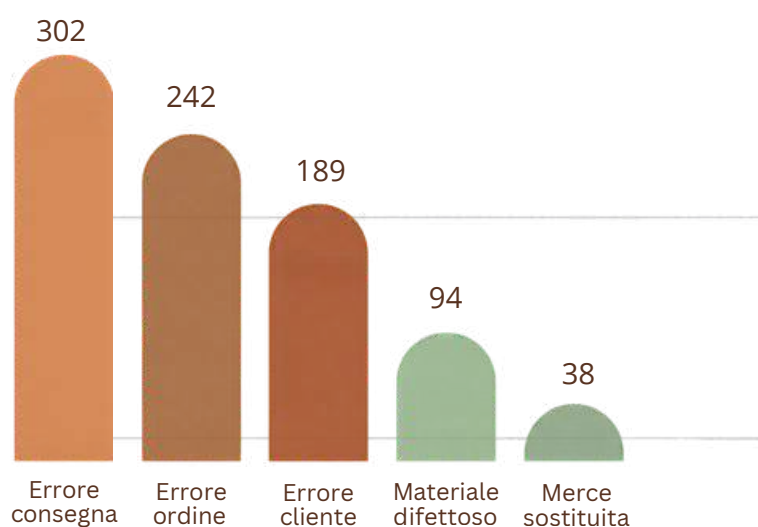
I fornitori sono sottoposti a processi di qualifica e verifica, che includono la **valutazione delle specifiche tecniche** e la **raccolta delle dichiarazioni di conformità**, assicurando coerenza negli standard qualitativi lungo tutte le fasi di approvvigionamento.

Il monitoraggio della qualità si basa sull'analisi delle non conformità e dei resi, indicatori rilevanti per la valutazione delle performance di servizio. Le principali cause risultano prevalentemente legate a **errori operativi** o a **errate richieste del cliente**, mentre i casi riconducibili a difetti del materiale si mantengono contenuti.

In un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda ha avviato iniziative volte a rafforzare il controllo dei processi, tra cui il **potenziamento della gestione dei resi** e la **digitalizzazione delle procedure**.

Nel complesso, il sistema consente di ridurre i rischi operativi e **garantire elevati standard di qualità e sicurezza**, in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Analisi dei resi per causa (2025)



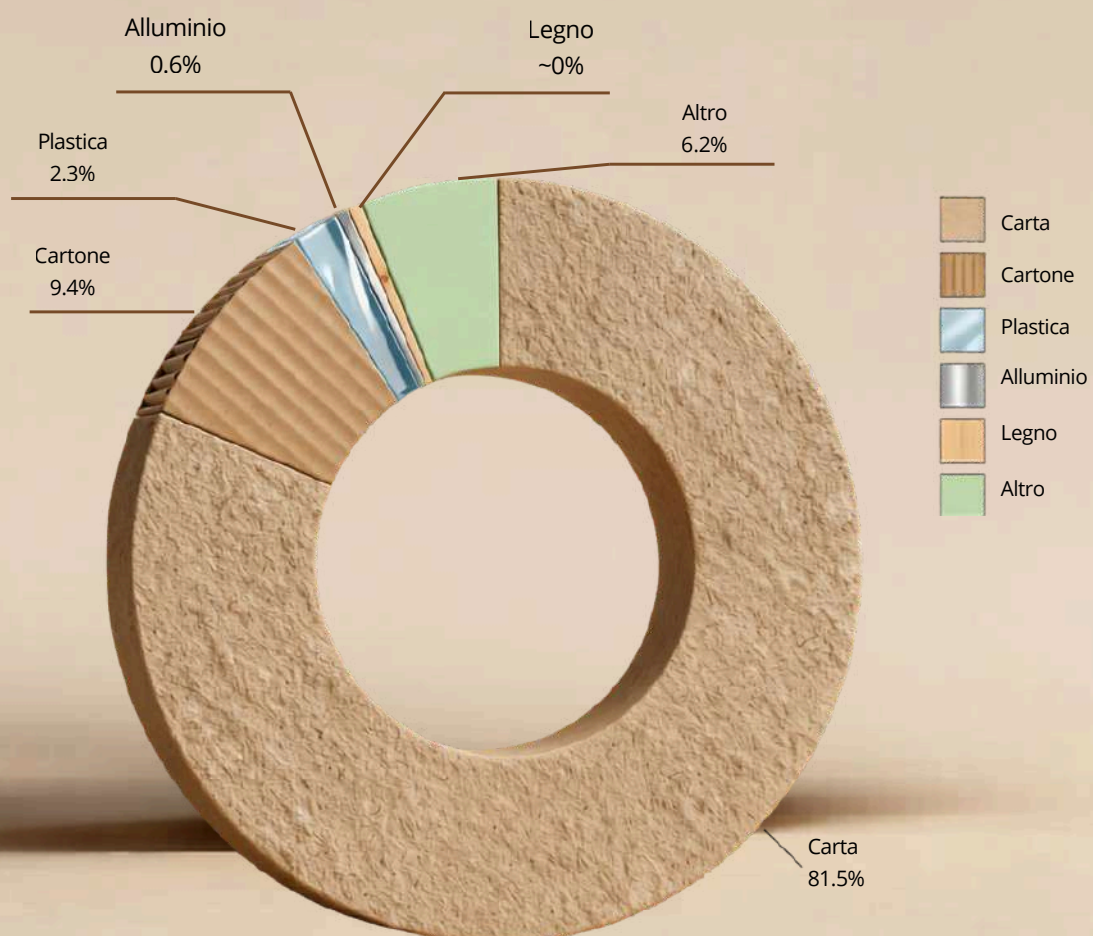
EVOLUZIONE DEI MATERIALI COMMERCIALIZZATI

Nel **2025** il mix degli imballaggi commercializzati da Pool Pack Nord Est evidenzia una chiara prevalenza di materiali a base cellulosica, che rappresentano la componente principale dell'offerta.

Gli imballaggi in **carta** raggiungono **23.872 tonnellate**, in aumento rispetto alle **22.396 tonnellate** del **2024**, confermandosi come il materiale predominante. Parallelamente, si registra una significativa **riduzione** della **plastica**, che passa **da 10.091 a 2.770 tonnellate**, evidenziando un cambiamento rilevante nella composizione complessiva.

I volumi di **cartone** risultano in crescita (**da 596 a 662 tonnellate**), mentre **alluminio** e **legno** mantengono un'incidenza contenuta. La categoria degli "**altri materiali**", in lieve diminuzione, comprende una pluralità di prodotti specifici, tra cui imballaggi accoppiati, prodotti tecnici, materiali per la pulizia, TNT e cotone.

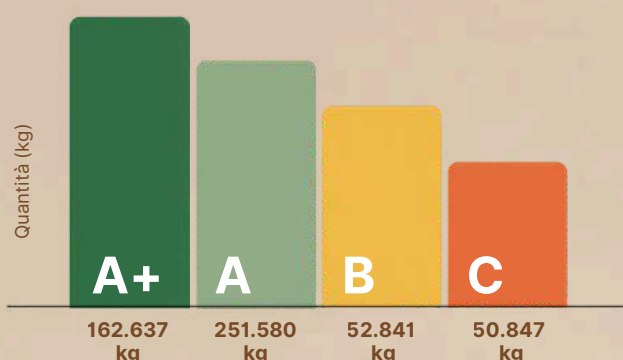
Nel complesso, emerge un progressivo riequilibrio verso materiali più facilmente riciclabili, con una riduzione della plastica e un **rafforzamento delle soluzioni a base carta**, in linea con il percorso aziendale verso la sostenibilità e l'**economia circolare**.



RICICLABILITÀ DEGLI IMBALLAGGI E QUALITÀ DEL RECUPERO

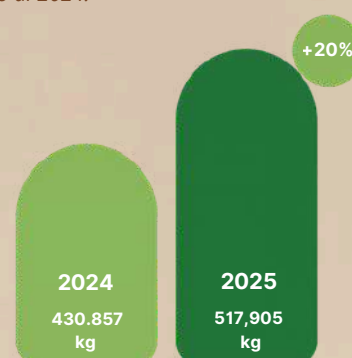
Classi di riciclabilità degli imballaggi in carta (2025)

Le classi indicano il livello di riciclabilità degli imballaggi, da A (più elevato) a D (più basso).



Crescita degli imballaggi in carta riciclabile (2024-2025)

Nel 2025 la carta riciclabile cresce di circa il 20% rispetto al 2024.



La sostenibilità degli imballaggi commercializzati da Pool Pack Nord Est viene valutata non solo in termini di materiali utilizzati, ma anche attraverso le caratteristiche ambientali che ne determinano il fine vita.

In questo contesto, la **riciclabilità** rappresenta uno dei principali criteri di analisi, consentendo di misurare la capacità degli imballaggi di essere reinseriti nei cicli produttivi e di ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Nel **2025**, l'analisi evidenzia un'evoluzione positiva delle soluzioni offerte, con una crescente attenzione verso materiali e configurazioni progettati per favorire il recupero. In particolare, gli imballaggi in **carta riciclabile** raggiungono **517.905 kg**, in aumento rispetto ai 430.857 kg del 2024. Gli imballaggi in **plastica riciclabile** si attestano a **2.717.732 kg**, in significativa riduzione rispetto ai 9.985.215 kg del 2024, mentre quelli in **alluminio riciclabile** risultano pari a **166.381 kg**, in lieve crescita rispetto all'anno precedente.

L'analisi della qualità della riciclabilità, condotta attraverso la classificazione in classi secondo lo standard **ATICELCA 501** da A+ a C, evidenzia una **prevalenza delle classi più elevate**, a conferma dell'impegno dell'azienda verso soluzioni sempre più compatibili con i principi di economia circolare.

ALTRE CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ DEGLI IMBALLAGGI



Le caratteristiche di sostenibilità degli imballaggi rappresentano un elemento centrale nell'evoluzione dell'offerta di Pool Pack Nord Est. Accanto alla riciclabilità, l'adozione di soluzioni **compostabili**, l'utilizzo di materiali provenienti da **filiere certificate** e l'incremento di **imballaggi a bassa emissione** e **contenenti materia prima riciclata** contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale complessivo. Nel 2025, gli imballaggi contenenti materiale riciclato ammontano a 228.487 kg, pari a circa lo **0,76%** del totale degli imballaggi commercializzati.

Pur con un'incidenza ancora contenuta, anche le soluzioni **riutilizzabili** rappresentano un ambito di sviluppo strategico, in linea con i modelli emergenti di economia circolare. Nel complesso, l'insieme di queste caratteristiche evidenzia un progressivo orientamento dell'azienda verso un'offerta sempre più sostenibile, **capace di coniugare requisiti tecnici, esigenze di mercato e crescente attenzione agli impatti ambientali**.

POOL PACK FOR CHANGE

Il Gruppo Pool Pack si impegna attivamente nella protezione dell'ambiente attraverso l'eliminazione progressiva dei materiali plastici e l'introduzione di imballaggi biodegradabili e compostabili, in linea con l'economia circolare.

Il centro di competenza **Poolpack Lab** è dedicato alla ricerca e sviluppo di materiali innovativi che rispettano la salute umana e l'ambiente. L'azienda è impegnata a offrire soluzioni di imballaggio che soddisfino le esigenze del mercato e che possano essere facilmente smaltite senza danneggiare l'ecosistema.



POOL PACK
FOR CHANGE



Le linee

BIO NATURE

Linea di prodotti biodegradabili e compostabili, realizzata con materie prime che si trasformano in compost a fine vita. Garantisce la conservazione alimentare e la trasportabilità, con facile smaltimento tra i rifiuti umidi.

LOWIMPACT

Prodotti senza l'uso della plastica, realizzati con materiali completamente riciclabili. Questa linea offre alte performance tecniche senza compromettere l'ambiente, facilitando il corretto smaltimento con i rifiuti riciclabili.

LOWPLASTIC

Linea di prodotti progettata per offrire la miglior performance tecnica possibile con il minimo impatto ambientale. Riduce significativamente l'eco-impronta durante il ciclo produttivo e nel processo di smaltimento.

I CANALI DI DIFFUSIONE



AFFISSIONI



QUOTIDIANI



MAGAZINE



WEB



TELEVISIONE



MATERIALE POS

3.7 SOSTENIBILITÀ DEI FORNITORI

Pool Pack Nord Est adotta un approccio strutturato e responsabile nella gestione dei fornitori, integrando **criteri ambientali** e **sociali** nei processi di selezione, valutazione e monitoraggio. L'azienda promuove l'approvvigionamento responsabile, con un impegno continuo verso la sostenibilità, in conformità agli standard internazionali e agli standard GRI 308 (Valutazione ambientale dei fornitori) e GRI 414 (Valutazione sociale dei fornitori).

Nel 2025, Pool Pack Nord Est ha raggiunto importanti traguardi nella gestione dei fornitori, come l'adozione del codice di condotta aziendale e l'estensione delle valutazioni ambientali e sociali, confermando l'impegno verso la **sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura**.

100%

Fornitori con codice di condotta

62%

Fornitori valutati
ambientalmente

90%

Fornitori valutati socialmente

100%

Personale acquisti formato ESG

Nel biennio 2024–2025 sono stati qualificati diversi nuovi fornitori, in particolare nel **settore alimentare**, che sono stati sottoposti a rigorosi controlli e valutazioni. Per ciascuno di questi fornitori sono stati verificati i requisiti di **idoneità ambientale e sociale**, anche tramite l'invio di questionari di pre-qualifica.



CRITERI DI VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI

Pool Pack Nord Est adotta un approccio strutturato per la selezione e valutazione dei fornitori, integrando criteri ambientali nei processi di qualifica. L'azienda considera la sostenibilità come un valore chiave, applicando criteri chiari e trasparenti per garantire che i fornitori rispettino gli standard ambientali richiesti.

I PRINCIPALI CRITERI DI VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI SONO I SEGUENTI:

Sistemi di gestione ambientale: I fornitori sono valutati in base all'adozione di sistemi di gestione ambientale certificati, come la ISO 14001, che dimostrano l'impegno a rispettare le normative ambientali e a migliorare le proprie performance ambientali.

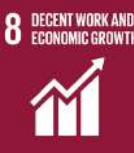
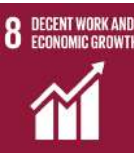
Questionario di Qualifica Fornitore Ambientale: Ogni fornitore è tenuto a completare un questionario che raccoglie informazioni sulla gestione degli aspetti ambientali significativi. Le aree analizzate comprendono:

- gestione dei rifiuti e delle risorse (come acqua ed energia);
- riduzione delle emissioni e miglioramento dell'efficienza energetica;
- conformità alle normative ambientali locali e internazionali.

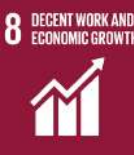
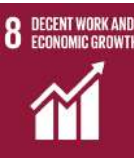
Documentazione di conformità: I fornitori devono fornire la documentazione di conformità, che include certificazioni e dichiarazioni ufficiali sulla gestione dei loro impatti ambientali, comprese le analisi relative a rifiuti e emissioni.

Punteggio di valutazione: I fornitori vengono qualificati positivamente se ottengono un punteggio **pari o superiore al 60%** nella valutazione delle risposte ai criteri ambientali.

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVO	TARGET	ENTRO	SDGs
Riduzione delle emissioni Scope 1 grazie all'ottimizzazione degli spostamenti dei mezzi aziendali, con conseguente diminuzione dei consumi di carburante.	-10% di Scope 1	2030	 
Mantenimento delle emissioni Scope 2 pari a zero attraverso l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili.	Scope 2 = 0	Annuale	 
Prevenire incidenti ambientali mediante l'adozione e il miglioramento continuo delle procedure di gestione ambientale, il monitoraggio delle attività operative e la formazione del personale.	Mantenere gli incidenti ambientali pari a 0	Annuale	 

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVO	TARGET	ENTRO	SDGs
Rafforzamento delle competenze del personale in ambito ambientale attraverso il potenziamento delle attività di formazione e aggiornamento professionale.	+10% ore di formazione ambientale del personale	2030	 
Incremento dell'utilizzo di materiali provenienti da fonti responsabili.	100% della carta acquistata certificata FSC®	2030	 
Mantenimento della conformità del sistema di gestione ambientale alla norma ISO 14001, attraverso il monitoraggio continuo, la gestione delle azioni correttive e il miglioramento dei processi.	Numero di NC minore o uguale a 1	Annuale	 

GRI INDEX

Dichiarazione di utilizzo	Pool Pack Nord Est S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 con riferimento agli standard GRI
Principi di rendicontazione	GRI 1 - Principi fondamentali - versione 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	6, 10
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6, 7
	2-4 Revisione delle informazioni	6
	2-5 Assurance esterna	7
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	10-13, 35, 36
	2-7 Dipendenti	40, 44
	2-9 Struttura e composizione della governance	30-33
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	31
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	32
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	19

STANDARD GRI	INFORMATIVA	POSIZIONE
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	7
	2-16 Comunicazione delle criticità	20, 21
	2-22 Dichiarazione della strategia di sviluppo sostenibile	8, 9
	2-23 Impegno in termini di policy	15, 19
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	16-18, 96, 97
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	20, 21, 61, 62
	2-26 Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	61, 62
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	63
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	22-24
	2-30 Contratti collettivi	47
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	25, 26
	3-2 Elenco dei temi materiali	27
Impatto Economico Generato e Distribuito		
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	37
GRI 201 - Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	37

Occupazione

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41, 46, 47, 52-55, 57-60
GRI 401 - Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	52
	401-3 Congedo parentale	60

Salute e Sicurezza sul Lavoro

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	63-65
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	63
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti	21, 63, 64
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	50, 63
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	65
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	63
	403-8 Infortuni sul lavoro	63
	403-9 Malattie professionali	63

Formazione del Personale

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	48-51, 56, 63
GRI 404 - Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore di formazione annua per dipendente	50
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	50, 51, 56, 63
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica della performance	50

Diversità, Pari Opportunità e Inclusione

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	31, 40, 41, 44, 45
GRI 405 - Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	31, 41, 44, 45

Lotta alla Discriminazione

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	41, 43, 61, 62
GRI 406 - Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	62

Sicurezza e Igiene dei Prodotti (MOCA)

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	89, 90
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	89
	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	90

Packaging Sostenibile

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	69, 86-88, 91-95
GRI 301 - Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	86, 91
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	93
	301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	69, 86, 92

Energia

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	68, 70, 74-77, 79
GRI 302 - Energia	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	68, 74-77, 79
	302-3 Intensità energetica	68, 77
	302-4 Riduzione del consumo di energia	74

Emissioni GHG (Logistica e Trasporti)

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	69, 70, 79-84
GRI 305 - Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette GHG (Scope 1)	69, 81
	305-2 Emissioni indirette GHG da consumi energetici (Scope 2)	69, 82
	305-3 Altre emissioni indirette GHG (Scope 3)	69, 83
	305-4 Intensità delle emissioni GHG	69, 84
	305-5 Riduzione delle emissioni GHG	75, 79, 81, 82

Rifiuti e Gestione Fine Vita

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	68, 70, 72, 73
GRI 301 - Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	72
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	72, 73
	306-3 Rifiuti prodotti	68, 70
	306-4 Rifiuti non destinati allo smaltimento	73
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	73

Catena di fornitura sostenibile

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	96, 97
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	96
GRI 414 - Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-2 Impatti sociale negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	96

